

À Pantin, le 9 février 2024

TotalEnergies dévoile sa nouvelle campagne publicitaire panafricaine :
**« Vous avez l'énergie d'aller plus loin,
nous avons l'énergie pour vous accompagner »**

Découvrez le film : <https://youtu.be/jhkNleuGoBs>

Ce dimanche 11 février, les projecteurs seront braqués sur la finale de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations Côte d'Ivoire 2023. C'est l'occasion de revenir sur la dernière campagne publicitaire panafricaine de TotalEnergies en collaboration avec son agence BETC. Au cœur de ce film : la volonté de célébrer la longue histoire qui lie TotalEnergies à l'Afrique avec comme signature "Vous avez l'énergie d'aller plus loin, nous avons l'énergie pour vous accompagner"



Le film est conçu comme un voyage à travers le continent africain. Un voyage qui démarre par un lever de soleil dans un pays et qui se termine à la tombée de la nuit dans un autre. Un voyage qui ouvre une fenêtre sur l'Afrique, sa diversité et sa richesse. Un voyage qui emmène le spectateur des marchés du Maghreb aux dunes d'un arrière-pays sub-saharien, nourri de la vitalité, de la créativité et de l'énergie du continent. A travers cette dimension, le film met aussi en scène celles et ceux qui font vivre les stations et qui incarnent, au quotidien, la proximité, le sens du service et l'engagement de la marque vis-à-vis de ses clients.

Ce film est également un clin d'œil au football, sport populaire, festif et fédérateur qui tient une place de choix dans le cœur des africains. C'est aussi un rappel du partenariat noué depuis 2016 entre TotalEnergies et la Confédération Africaine de Football (CAF) notamment en donnant rendez-vous pour le lancement lors de la coupe d'envoi de la TotalEnergies CAF Coupe d'Afrique des Nations Côte d'Ivoire 2023, reportée début 2024 en raison de conditions

climatiques. Cet engagement souligne la volonté de la Compagnie de renforcer davantage ses liens et sa proximité avec un continent qui fait partie intégrante de son ADN.

Cette campagne TotalEnergies et BETC a été produite exclusivement avec des talents africains locaux. Emilie Badenhorst, réalisatrice sud-africaine, signe un film mettant en avant la singularité culturelle de chacun des pays grâce notamment à sa connaissance du territoire. Justice et Innocent Mukheli, frères jumeaux et artistes sud-africains également se sont quant à eux occupés du volet photographie. Leur volonté est de travailler sur l'identité africaine et de raconter *“des histoires vraies, simples et authentiques”*. A travers leurs photos utilisées pour illustrer les affiches, vous pourrez découvrir les différentes initiatives sur le continent ainsi que les offres et services de TotalEnergies.

La campagne est actuellement diffusée dans 26 pays à travers le continent africain.

Kit presse complet :

<https://betc.box.com/v/TotalEnergies-CAN>

Contact presse :

Camille Chang – BETC – Camille.chang@betc.com