

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 26 février 2024

# R5 IS BACK\*

### \* R5 est de retour

Après une première phase « teaser » en décembre pour attiser la curiosité sur le retour imminent de Renault 5 en lançant le coupe-file « [R5 R Pass](#) », Renault et Publicis dévoilent aujourd'hui la suite pour le reveal officiel de Renault 5 E-Tech 100% électrique.

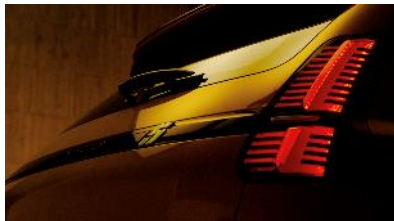
### La nouvelle icône 100% électrique se dévoile

Nous allons enfin découvrir le design réinventé intérieur et extérieur de R5 !

Le film teaser de décembre laisse place au film reveal où l'on découvre la suite :

R5 sort du labyrinthe et se dévoile dans les rues de Paris.

Ce film « be the first » produit par le studio londonien ManvsMachine, dévoile Renault 5 dans un décor aussi complexe qu'immense. Elle démarre sa course dans la pénombre au cœur d'une structure angulaire qui s'avère être un gigantesque labyrinthe. Renault 5 E-Tech 100% électrique se découvre petit à petit, et lève le voile sur des détails emblématiques du véhicule à travers un jeu de plans de coupe.



Alors que Renault 5 sort du labyrinthe et file dans les rues de Paris, la caméra prend de l'altitude pour dévoiler la structure vue du dessus : il s'agit en réalité d'un gigantesque QR code niché au sein d'une ville. Au milieu de ce QR code on peut apercevoir le logo 5 emblématique. Le scan du QR code permet toujours d'accéder au R5 R PASS.

Découvrez le film : [https://youtu.be/kXjO96DAY\\_0](https://youtu.be/kXjO96DAY_0)

C'est le très élégant titre electro-pop « Instant Crush » de l'iconique duo Daft Punk (interprété par le non moins célèbre Julian Casablancas de The Strokes) qui a été choisi pour illustrer l'ensemble de la campagne Renault 5. Ce titre majeur dans l'œuvre du « groupe français que le monde nous envie » accompagne parfaitement cette première prise de parole. Une réelle chance tant le duo maintenant séparé s'est toujours fait rare dans la sphère publicitaire.

En France, le film sera diffusé en TV en format 30 secondes à partir du 26 février.

Il sera également diffusé à travers l'Europe dans un dispositif digital et social media.

Contact Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47

Renault : Julien Cotteverte et Amélie Zorga [julien.cotteverte@renault.com](mailto:julien.cotteverte@renault.com) [amelie.zorga@renault.com](mailto:amelie.zorga@renault.com)



LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CONS  
EIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

*« Le lancement de Renault 5 E-Tech 100% électrique représente un enjeu capital pour la marque et un aboutissement majeur pour le plan stratégique Renaultion lancé il y a 3 ans. Renault réinvente l'un des véhicules les plus mythiques dans l'histoire de l'automobile française, il est indispensable que notre travail marketing soit à la hauteur pour faire revivre cette icône. Cette campagne c'est notre première pierre à l'édifice, le lancement se concrétise enfin, et nous réservons un programme exceptionnel jusqu'au lancement à l'automne 2024.*

**Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer – Renault**

### **Les événements à venir**

Ce film n'est que le début d'une année riche en communication et événements pour R5.

Des visuels 3D de R5 ont été produits dans toutes les couleurs de R5, et en version close up pour couvrir tous les besoins du lancement.

En mars, un contenu exclusif produit en partenariat avec LoFi Girl sera dévoilé sur Youtube.

Le 23 avril un show exceptionnel, le WT5 show, célébrera le retour de l'icône dans un lieu emblématique au cœur de Paris.

En avril le premier RNL (concession citadine) ouvrira ses portes boulevard Haussmann à Paris. Il y aura 3 boutiques en centre-ville d'ici octobre 2024.

Roland Garros du 20 mai au 09 juin sera également un temps fort R5 avec la présentation du prototype R5 Roland Garros.

Enfin nous donnerons rendez-vous à Maison 5, un lieu unique et iconique à Paris du 15 juin au 15 septembre 2024 pour des événements, des talks, des conférences autour de la révolution culturelle et de la révolution R5 !

### **R5 R Pass, un coupe-file pour les clients**

Le R5 R Pass vendu au prix de 150€ est toujours disponible sur le site [www.renault.fr/R5](http://www.renault.fr/R5). Il permet d'accéder en avant-première à l'ouverture des commandes, à des contenus et événements exclusifs R5.

### **Fiche technique :**

#### Renault – Responsables annonceur

Arnaud Belloni  
Laurent Aliphath  
Hortense Isnard  
Ingrid Mazzoni  
Yohan Avenel  
Constance Fivel  
Cécile Parisot

#### Publicis Conseil

**Présidente** : Agathe Bousquet

**CEO/CCO** : Marco Venturelli

**Directeur de création** : Marcelo Vergara, Gurvan Prioul

**Directeur de la stratégie** : Philippe Martin-Davies

**Créatifs** : Pierre Dumont, Edgar Heusch, Morgan Carro, Max-Ariel Hochgesand-Gnangui, Hamza Ben Maadoun, Victor-Emmanuel Henrion, Christophe Cocquet

**Responsables commerciaux** : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Faustine Leblan, Emmanuelle Henry, Frédéric Moussairoux, Mathilde Ferail, Agathe Morandeau, Marine Ollivier, Marine Lacroix, Laura Ceylan, Typhaine Prodon, Ghassan Hatoum, Eugenia Gorban

**Production Agence** : Caroline Petrucelli, Nelly Cohen, Anissa Belbachir, Frédérique le Luec

Contact Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47

Renault : Julien Cotteverte et Amélie Zorga [julien.cotteverte@renault.com](mailto:julien.cotteverte@renault.com) [amelie.zorga@renault.com](mailto:amelie.zorga@renault.com)



**LOVE  
CHANGE**

**PUB  
LICIS**

**CONS  
EIL**

**LOVE  
CHANGE**

**LOVE  
THE  
CHANGE**

Production film « be the first » : Quad

**Agency Producer** : Nelly Cohen

**Direction & Design** : ManvsMachine

**CEO** : William Blanc

**Producer** : Martin Revol

**Line Producer** : Sarah Tognazzi

**Production Coordinator** : Alexandre Bauer

**DOP** : Daniel Bouquet

**Editor** : Toby Heard @ Pundersons Gardens

**Post-Production** : Electric Theatre Collective

**Senior Producer** : Alasdair Patrick

**Production Coordinator** : Klaudia Czekaj

**Creative Director** : Michael Chapman

**2D Supervisor** : Thiago Dantas

**3D Supervisor** : Matteo La Motta

**Colourist** : Luke Morrison / Jason Wallis

**Post-Production** : Benjamin Cathala

**Motion Design** : Léo Auger ; Victor Jardel

Musique : Start-Rec

**DAFT PUNK « Instant Crush (feat. Julian Casablancas) »**

**Auteurs-compositeurs** : Thomas Bangalter, Guillaume de Homem-Christo, Julian Casablancas

© Daft Music / Because Editions / BMG

(p) Sony Music

3D Visuals :

**RECOM PARIS**

**Creative Director** : Pepê Alram

**Cgi Supervisor** : Franck Julia

Publicis Conseil

**Directeur de Création** : Gervan Prioul

**Créatif** : Pierre Dumont

**Responsables commerciaux** : Agnès Abensour, Gennifer Rousseau

**Production Agence** : Caroline Petrucelli, Anissa Belbachir

Contact Presse :

Publicis Conseil : Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47

Renault : Julien Cotteverte et Amélie Zorga [julien.cotteverte@renault.com](mailto:julien.cotteverte@renault.com) [amelie.zorga@renault.com](mailto:amelie.zorga@renault.com)