



**Parce que la voiture électrique ne doit pas être réservée à une élite,
Renault s'engage dans le dispositif gouvernemental Mon Leasing Électrique**



Depuis plus de 125 ans, Renault accompagne les Français dans leur mobilité et s'engage pour que l'automobile soit accessible à tous. La voiture électrique ne doit pas faire exception. Elle ne doit pas être réservée à une élite.

Parce que chacun d'entre nous a un rôle à jouer dans la transition énergétique, le prix d'achat d'un véhicule électrique ne doit pas être un frein. Il faut permettre au plus grand nombre d'y accéder, et c'est ce que Renault fait depuis plus de 10 ans.

Ainsi, depuis le lancement de Zoe, plus de 270 000 véhicules électriques Renault ont été vendus en France. Avec la technologie E-Tech 100% électrique, Renault développe des batteries toujours plus efficaces. Avec Plug Inn, le premier service de recharge entre particuliers a été créé. Renault a étendu son offre à 4 modèles 100% électriques, éligibles au dispositif gouvernemental Mon Leasing Électrique avec Renault Twingo E-Tech, Megane E-tech, Zoe E-Tech, Kangoo E-Tech pour rendre l'électrique accessible à tous, étudiant, personne seule, famille, citadin ou non, afin de répondre à tous les besoins et tous les usages

Avec cette nouvelle campagne, Renault et Publicis Conseil s'adressent aux personnes qui n'ont pas forcément les moyens de s'offrir une voiture électrique : un technicien sur une plateforme logistique, une assistante sociale, une infirmière de nuit ou encore une éducatrice spécialisée, autant de métiers indispensables à la société qui devraient pouvoir aussi participer à la transition énergétique. Renault met en scène ces profils dans un spot TV qui sera à l'antenne à partir du 5 février afin d'introduire la meilleure offre du marché avec Renault Twingo E-Tech electric à partir de 40€/mois sans apport, avec entretien, assistance 24/24 et garantie inclus.

Découvrez le film : <https://youtu.be/-XhxCZU-E-o>

Un film réalisé par Laura Sicouri & Thomas Wood chez Division, qui a su capturer la sincérité de ces 4 portraits et restituer l'authenticité d'une réalité à laquelle un trop grand nombre de français est confronté aujourd'hui.

La campagne est soutenue musicalement par une création originale orchestrale toute en retenue émotionnelle, composée par Gilles Facerias et Alex Jaffray, qui illustre de manière lumineuse le soutien apporté aux français par le groupe Renault.



A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaultion », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Global Chief Marketing Officer: **Arnaud Belloni**

VP Renault Brand Content Creation: **Laurent Aliphath**

VP Creative Marketing: **Claudine Borel**

Publicis Conseil

CEO: **Agathe Bousquet**

CEO/CCO : **Marco Venturelli**

Executive creative director: **Romulus Petcan, Gabriel Gherca**

Copywriter: **Guillaume Sabbagh**

Art Director: **Marie Donnedieu**

Account Managers: **Hugues Reboul, Gaëlle Morvan, Laurent Enet**

Strategic planning: **Philippe Martin-Davies**

Digital project director : **Chloé Frappereau**

Head of production: **Caroline Petrucelli**

TV producer: **Benjamin Auberdic**

Production Film

Director: **Laura Sicouri**

DOP: **Thomas Wood**

Production: **Division / helene Daubert**

Line Producer: **Ines Maillot**

Post Production : **Prodigious / Dehia Oussana**

Post Production : **Firm / Indiana Bigot**

Sound: **Start-Rec - Alex Jaffray / Mathieu François / Chloé Prechac / Valchac / Valéry Pellegrini**