



## **HOPSCOTCH DÉCIDEURS OBTIENT LE LABEL RSE AGENCES ACTIVES AVEC 3 ÉTOILES**

Paris, le 24 janvier 2024 - **HOPSCOTCH Décideurs, agence du groupe HOPSCOTCH, obtient le label « RSE Agences Actives », créé par l'AACC, AFNOR Certification et le SCRП. Cette distinction, obtenue avec 3 étoiles en janvier 2024, récompense les pratiques responsables d'HOPSCOTCH Décideurs notamment en matière de transparence, d'éthique et de protection des données.**

Créé en 2018, le label "Agences Actives" certifie les agences dont les pratiques se distinguent selon quatre critères majeurs : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, et impact environnemental de l'agence. **Il récompense aujourd'hui 102 agences-conseils en France, dont 22 du Syndicat du Conseil en Relations Publics (SCRП) aux pratiques exemplaires et innovantes sur les sujets RSE.**

**Patricia CHAPELOTTE, Directrice Générale d'HOPSCOTCH Décideurs, déclare :** " *Nous accompagnons les décideurs pour construire une communication à impact basée sur l'intelligence des réseaux et la connaissance des cercles d'influence. Notre défi est de révéler l'utilité sociale des entreprises, des organisations et de leurs dirigeants, grâce à l'interaction et l'engagement de conversations avec leurs communautés et par la création de contenus qui portent des valeurs positives, utiles au débat public. Nous sommes honorés de cette labellisation qui confirme l'engagement enthousiaste des équipes pour une communication plus en phase avec les défis sociétaux et environnementaux actuels.*"

**Benoît DESVEAUX, Directeur Général du Groupe HOPSCOTCH, affirme :** « *La labellisation d'HOPSCOTCH Décideurs réaffirme l'engagement concret et durable du groupe, pionnier en matière de communication responsable. Nous sommes fiers de compter 6 agences labellisées RSE Agences Actives au sein du groupe, qui atteste de nos efforts continus pour faire évoluer nos métiers de conseil, dans le bon sens, ainsi que de contribuer à la transformation de nos clients.* »

L'engagement RSE d'HOPSCOTCH Décideurs s'appuie sur la démarche du Groupe, notamment concernant les enjeux de réduction de l'empreinte carbone dans ses activités et se traduit par des initiatives concrètes, telles que la promotion de la diversité et de l'inclusion au sein de ses équipes et de ses prestataires, ainsi que la conduite de projets pro-bono pour des structures associatives.

### **A propos d'HOPSCOTCH Décideurs**

Au cœur d'HOPSCOTCH Groupe, expert en capital relationnel, HOPSCOTCH Décideurs accompagne les décideurs pour construire une communication à impact basée sur l'intelligence des réseaux et la connaissance des cercles d'influence. Une expertise bâtie depuis plus de 30 ans par sa Directrice générale Patricia CHAPELOTTE. Fort d'une équipe pluridisciplinaire issue des horizons économiques et politiques, HOPSCOTCH Décideurs s'attache à construire des contenus à impact au service de la raison d'être, mais surtout de la raison d'agir de ses clients.

[En savoir plus](#)

---

## À propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services. HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services... Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 36 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays. Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) @HOPSCOTCHgroupe

## Contact presse

HOPSCOTCH Décideurs – Valentine DUFEIGNEUX - +33 6 18 05 11 09-  
[vdufeigneux@hopscotch.fr](mailto:vdufeigneux@hopscotch.fr)