



EXOTEC

Exotec choisit Hopscotch pour accompagner sa croissance en France, en Espagne et en Italie

Paris, le 22 février 2024 – Suite à une compétition d’agences de Relations Publiques, Exotec, acteur mondial de la robotique d’entrepôt, a choisi Hopscotch PR, l’agence du Capital Relationnel, pour accompagner sa montée en puissance auprès de son écosystème et dans les médias en France, en Espagne et en Italie. L’objectif de l’agence sera de contribuer à faire évoluer l’image de la première licorne industrielle française pour une empreinte qui souligne davantage la maturité acquise par Exotec, au service du développement de son activité auprès des plus grandes entreprises dans le monde.

Grâce au système Skypod®, qui a fait sa renommée et composé de robots capables de se déplacer en trois dimensions, Exotec a rapidement gravi les échelons pour obtenir, en six ans, le statut de première et unique licorne industrielle en France. Forte de son ambition de transformer la logistique d’entrepôt, Exotec accompagne aujourd’hui de grandes marques du retail, de l’e-commerce et de l’industrie. Hopscotch PR a pour mission de faire rayonner l’entreprise auprès de ses publics et d’accompagner sa croissance et son développement international.

« Exotec, qui fêtera bientôt ses 10 ans, bénéficie d’une belle visibilité en France, qu’il convient désormais de nourrir stratégiquement pour aller conquérir de nouvelles audiences. Parallèlement, nous poursuivons notre expansion à l’international et recherchons un partenaire pour accompagner notre montée en puissance au sud de l’Europe. Nous sommes ravis de pouvoir compter sur les multiples expertises d’Hopscotch PR et de son hub européen pour nous accompagner dans ces nouveaux challenges. Nous avons été séduits par leur capacité à comprendre nos enjeux et à proposer des formats créatifs pour y répondre », explique **Elodie Labenda, Directrice Marketing Western Europe d’Exotec.**

« Nous sommes particulièrement fiers d’accompagner Exotec, fleuron de l’industrie française, dans l’écriture de cette nouvelle page de son histoire. Nous coordonnerons depuis Paris un programme de conquête qui se déclinera notamment en Espagne et en Italie avec les équipes d’Hopscotch Europe. Issus d’un groupe français de global PR qui a contribué au rayonnement de l’industrie, nous sommes à même d’apporter le niveau de conseil, les ressources métier et la pertinence locale qu’attend Exotec. Nous mobiliserons le meilleur d’Hopscotch à l’international, mais aussi nos expertises de planning stratégique, de marketing digital ou de production événementielle avec l’ambition partagée de servir l’activité et l’attractivité d’Exotec », ajoute **Cécile Granat, Managing Director d’Hopscotch PR.**

Contact presse

pr_exotec@hopscotch.fr

À propos d'Exotec

Exotec conçoit des solutions robotisées "goods-to-person" pour les entrepôts des plus grandes marques du monde. L'entreprise combine le meilleur du hardware et du software pour offrir des systèmes flexibles qui améliorent l'efficacité opérationnelle, la résilience et les conditions de travail des opérateurs. Plus de 30 marques leader dans leur secteur dont Carrefour, Decathlon, Gap et Uniqlo, font confiance à Exotec pour améliorer leurs opérations et gérer de manière rentable les changements rapides des modèles commerciaux et des attentes des clients. Pour en savoir plus : [Exotec.com](https://www.exotec.com).

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [X](#) / [Instagram](#) @HOPSCOTCHgroupe