



Communiqué de presse

Paris, le 2 février 2024

heaven se dote d'un pool de content creators pour accompagner ses clients sur TikTok, avec une approche UGC (User Generated Content)

<https://vertical.heaven.paris/>

Après le lancement d'une offre dédiée à TikTok en 2022, et face à la demande croissante de ses clients sur la plateforme, heaven a décidé de se doter d'un pool de content creators pour incarner ses contenus.

En effet, depuis sa création en 2001, l'agence se fait fort de mettre en exergue les talents du web, de les soutenir et de contribuer à les faire (re)connaître.

heaven va ainsi désormais proposer aux content creators de Tiktok de rejoindre son pool de talents en s'inscrivant directement sur [sur son site](#).

Les content creators sélectionnés par l'agence n'ont pas nécessairement de notoriété déjà acquise sur la plateforme. La principale caractéristique recherchée est la proposition de contenu de qualité et qui soit authentique, en accord avec les valeurs de la marque, et des profils présentant de la diversité, pouvant s'adapter à différents univers.

L'agence accompagne déjà plusieurs de ses clients sur TikTok dans une approche UGC avec succès, comme [Deliveroo](#) ou encore [Dacia](#).

—

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Bel, Dacia, Danone, Deliveroo, Dacia ou encore Nespresso. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)