



*Communiqué de presse
Paris, le 1er février 2024*

L'Agence nationale du Sport choisit HOPSCOTCH pour livrer la Maison de la Performance pendant les Jeux Olympiques Paris 2024

HOPSCOTCH Groupe, via ses entités HOPSCOTCH Sport et HOPSCOTCH Event, a été choisi pour assurer la production et l'installation de la Maison de la Performance, espace dédié à l'Équipe de France Olympique pendant les Jeux de Paris 2024.

Pour aider la France à briller lors des prochains Jeux Olympiques, l'Agence nationale du Sport a décidé de créer la première Maison de la Performance, un espace dédié aux athlètes et à l'encadrement de la délégation tricolore situé à proximité immédiate du Village Olympique.

Suite à un appel d'offres, HOPSCOTCH a été désigné pour assurer la production, l'installation, et la scénographie de cet espace de 9000 m². Le pilotage sera quant à lui assuré par le pôle Haute Performance de l'Agence nationale du Sport.

La Maison de la Performance sera pensée comme un écrin d'exception et de haute performance sportive, un lieu intimiste et exclusif:

Elle sera installée dans le lycée Marcel Cachin à Saint-Ouen avec pour annexe le gymnase Alice Milliat à l'Île Saint-Denis.

« Au cœur de ses prérogatives, l'Agence nationale du Sport porte, accompagne, imagine toutes les solutions permettant de contribuer à la performance des équipes de France. Lors des Jeux de Paris 2024, la Maison de la Performance en sera un marqueur fort et il était essentiel pour l'Agence de s'associer à un acteur aux multi-spécialités possédant une expérience forte en matière d'événement. Nous sommes très fiers de cette collaboration avec Hopscotch qui saura à travers son expertise et son professionnalisme, produire cet

outil unique au service des performances de l'équipe de France. » déclare Yann Cucherat, Manager de la préparation des Jeux / Gagner en France à l'Agence Nationale du Sport.

« Livrer la toute première Maison de la Performance est une fierté pour Hopscotch. Nous avons mis en place une task force interne pour rassembler toutes les expertises nécessaires pour créer et exploiter cet outil imaginé par l'Agence Nationale du Sport au service de l'équipe de France olympique. Nous sommes conscients de l'enjeu et notre connaissance de la Haute Performance doit nous guider pour contribuer à créer les meilleures conditions possibles pour aider les athlètes à atteindre leurs objectifs » déclare Jean-François Royer, Directeur des Opérations d'Hopscotch Sport.

Contact presse

Hopscotch Groupe

Olivier Duval - Tél. 07 64 42 39 06 - oduval@hopscotchgroupe.com

Agence nationale du Sport

Pauline Lambertini – Tél. 06 63 77 32 63 – pauline.lambertini@agencedusport.fr

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises.

Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services, au profit de problématiques aussi bien Art de Vivre que Corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Hopscotch Interface Tourism, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha, Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)
[@HOPSCOTCHgroupe](#)

A propos de AGENCE NATIONALE DU SPORT

L'Agence nationale du Sport, Groupement d'Intérêt Public (GIP) et opérateur de l'État créée le 24 avril 2019, entend tracer la voie de la nouvelle organisation du sport français.

Pour y parvenir, elle repose sur un modèle innovant où sont rassemblés, dans une gouvernance partagée, tous les acteurs susceptibles de participer au développement du sport, tant pour le haut niveau que pour le sport pour tous.

Son action repose sur deux axes majeurs : la haute performance, à travers l'accompagnement des fédérations, des athlètes et staffs vers plus d'excellence dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Le développement des pratiques, afin de garantir une pratique du sport pour tous les publics, à tous les âges et sur tous les territoires.

Pour nous suivre : www.agencedusport.fr et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [YouTube](#)