



## **JULIA DE SAINTE MARIE NOMMÉE MANAGING PARTNER D'OGILVY PARIS EN CHARGE DE L'EXPÉRIENCE.**

Ogilvy Paris annonce la nomination de Julia de Sainte Marie au poste de Managing Partner en charge de l'expérience. Julia a rejoint l'agence en 2021 comme Head of Experience, elle a ensuite intégré le COMEX en mai 2022. Cette nomination s'inscrit dans la phase de développement d'Ogilvy Paris sur les sujets de Customer Experience et de Gen AI, notamment avec la création du pôle d'excellence IA.Lab début 2023. A ce titre, elle sera en charge de poursuivre le développement de ce pôle et continuera de piloter des comptes structurants de l'agence tels que Accor, Nestlé ou encore L'Oréal.

*“Ogilvy a toujours placé la créativité et l'innovation au cœur de sa proposition de valeur. Je suis très heureuse de pouvoir porter notre ADN créatif au travers des nouveaux moteurs de transformation de l'expérience client, et plus particulièrement de la GenAI.”* déclare **Julia de Sainte Marie**, Managing Partner Ogilvy Paris.

*“Nous avons de grandes ambitions pour étendre notre offre Customer Experience. Déjà très forte sur le pilier loyalty (avec Accor-All, Nestlé Nutrition Infantile, Dolce Gusto, Lactalis...), nous avons développé depuis 1 an un centre d'excellence autour des IA génératives (La Laitière, Tinder, Nespresso, L'Oréal). Julia est la parfaite incarnation de ces deux piliers tournés vers une “customer experience” réinventée.”*, ajoute **Mathieu Plassard**, Président - Ogilvy Paris.

## **SON PARCOURS**

Julia a commencé sa carrière dans des start-ups innovantes et des agences indépendantes où elle a navigué entre la gestion de projets et le pilotage de comptes pour des leaders de l'industrie de la beauté tels que le Groupe L'Oréal et Shiseido.

En 2012, Julia a rejoint le groupe Sopexa, une agence de marketing internationale, spécialisée dans l'industrie agroalimentaire, pour accompagner les clients dans leur stratégie digitale.

Par la suite elle a été nommée Chief Digital Officer pour structurer et développer l'expertise digitale de l'agence, notamment en construisant un solide écosystème de partenaires technologiques pertinents pour couvrir l'ensemble des besoins des clients. À cette époque, Julia a dirigé une Digital Factory, une équipe de 12 experts basés sur les marchés clés pour accélérer la transformation digitale du groupe.

Passionnée par les sujets d'innovation, Julia a ensuite rejoint ISOBAR, l'agence créative et digitale du groupe Dentsu, en tant que Directrice Conseil puis Directrice Associée, pour se consacrer au développement des grands comptes de l'agence (Française des Jeux, Citroën) avec un large champ d'action : la refonte d'écosystèmes, l'optimisation des parcours, la conception de stratégies de Brand content. Elle a progressivement développé une forte expertise en CRM & Data, notamment en accompagnant OUIGO, le Groupe Seb, La Banque Postale et Flying Blue dans la conception et le déploiement de leur stratégie d'expérience client.

Il y a trois ans, elle a rejoint Ogilvy Paris pour piloter et développer le pôle Experience au sein de l'agence.

## **À PROPOS D'OGILVY PARIS :**

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, , World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

## **CONTACT :**

Delphine Mazeau delphine.mazeau@ogilvy.com 06 01 44 51 26  
Charline Lesieur charline.lesieur@ogilvy.com 06 25 15 35 37