



# manager FOR INCLUSION

Ensemble contre la discrimination à l'embauche



23.01.24 / COMMUNIQUE DE PRESSE

## CLUB 21ème SIÈCLE ET HAVAS PARIS LANCENT L'OPÉRATION #MANAGERFORINCLUSION AVEC LE CONCOURS D'UNE CENTAINE DE CEO ET DE MANAGERS POUR LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION À L'EMBAUCHE.

La discrimination à l'embauche, en particulier quand il s'agit de minorités visibles et de personnes issues de l'immigration, persiste malgré la prise de conscience croissante de l'importance de l'inclusion et de la diversité. En France et en Europe, ces candidats doivent soumettre jusqu'à trois fois plus de CV pour recevoir un nombre de réponses similaire. Face à cette inégalité, le Club 21e Siècle et son agence Havas Paris lancent une campagne d'interpellation ciblant les managers et les recruteurs, mettant l'accent sur les CVs souvent ignorés.

### Vrais profils, faux CVs.

Sur la base de véritables parcours de candidats discriminés, Havas Paris a créé une série de CVs innovants pour interpellier les recruteurs sur leurs préjugés. Ces CVs, qui défient les lecteurs de ne pas s'arrêter à un nom ou à une photo, servent de catalyseurs pour promouvoir l'inclusion. Ils sont conçus pour être partagés par les managers sur les réseaux sociaux, en particulier LinkedIn, en soutien au mouvement #ManagerForInclusion.



### Anissa Bayrami

24, Avenue des peupliers  
13204 Marseille  
anissa.bayrami@gmail.com

**QUALITÉS**  
Autonomie, rigoureuse, patiente, ouverte d'esprit.  
Comme vous qui ne vous êtes pas arrêté à mon patronyme.

**LOGICIELS**

- Excel
- Keynote
- PowerPoint

**LANGUES**

- Anglais parlé
- Espagnol notions

**FORMATION**

- Master en philosophie – Université Aix-Marseille (2022)
- Master en droit international – London School of Economics (LSE) (2021)
- Licence en droit – Université Aix-Marseille (2020)

**EXPIÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

- **Conseillère Publique**  
Cabinet du préfet – Marseille, France – septembre 2022-septembre 2023  
Conseil stratégique auprès d'un élu, rédaction de discours et de documents politiques, comme quoi, on peut s'en sortir même en habitant les quartiers nord.
- **Stagiaire**  
Héritage & Consulting Consulting – Londres, Royaume-Uni – juin 2021-août 2021  
Assistance dans la recherche juridique, rédaction de rapports et de notes d'analyse.  
Toujours attentif ? Bravo, ce n'est pas le cas de tout le monde devant le CV d'un jeune issu de l'immigration...

**AUJOURD'HUI**

- Encore trop de recruteurs sont sujets aux préjugés ethniques. Et rejettent d'emblée un CV comme celui-ci. En France, un candidat issu de la diversité. Doit envoyer 3 fois plus de CV que les autres pour obtenir le même nombre de réponses.
- Pour rejoindre le mouvement #ManagerForInclusion. Et lutter ensemble contre les discriminations, partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil et téléchargez votre photo de profil ManagerForInclusion sur club21esiècle.org. Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.

### ALI SAWADOGA



4, place des grands lacs  
69009 Lyon  
ali.sawadoga@gmail.com

**OBJECTIF**  
Passionné par le développement de projets, je souhaite me mettre au service d'une entreprise dynamique en tant que Responsable Développement. Vous êtes toujours là, malgré ma photo ? Bravo !

**FORMATION**  
Diplôme d'ingénieur  
École spéciale des travaux publics (ESTP)  
Paris (2004)

**EXPIÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

**RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT**  
Fargos & Fil, Lyon, France  
(Février 2020 à aujourd'hui)  
Identification d'opportunités d'affaires et développement de partenariats stratégiques, pilotage de projets. Je vois que mon patronyme burinisé ne vous a pas arrêté non plus.

**INGÉNIEUR COMMERCIAL**  
Les constructeurs du Dauphiné, Vienne, France  
(Mai 2012 – décembre 2019)  
Gestion d'un portefeuille clients, négociation de contrats et suivi de la satisfaction client. Et je ne vous ai toujours pas perdu, super !

**POUR REJOINDRE**  
Le mouvement #ManagerForInclusion et lutter ensemble  
Contre les discriminations, partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil et téléchargez votre photo de profil ManagerForInclusion sur club21esiècle.org. Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.



### FOUZIA SHALAH

**DIRECTRICE MARKETING**  
14, allée des Brèmes  
92000 Asnières-sur-Seine

**FORMATION**  
Master en marketing  
Université Paris 1 La Sorbonne (2017)  
Université Lille 3 (2009)  
Licence en gestion des affaires  
Université Lille 3 (2009)

**COMPÉTENCES**

- Stratégie marketing
- Marketing digital
- Originaire de Tunisie
- Ouverte de mon pays
- Mais ça ne vous a pas arrêté, super !

**EXPIÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

**Directrice marketing – Fellow Me, Courbevoie, France (août 2021 – à aujourd'hui)**  
Conception et mise en œuvre de campagnes marketing multicanal, développement de partenariats stratégiques. Vous êtes encore là ? Parfait, c'était juste pour vérifier...

**Responsable marketing digital – Digital entry, Lille, France (février 2017 – juin 2021)**  
Responsable de la conduite de la stratégie et mise en œuvre de campagnes publicitaires payantes. Ou, oui, responsable. Ça vous étonne pour une jeune femme issue de l'immigration ?

**Chef de produit marketing – My baby and me, Villeneuve-d'Ascq, France (janvier 2012 – mai 2015)**  
Lancement de nouveaux produits. Désolée pour les petites images, mais c'était pour être sûre, vous ne faites pas partie des personnes affectées par les biais à l'embauche.

**MAIS SACHEZ QU'AUJOURD'HUI**

Encore trop de recruteurs sont sujets aux préjugés ethniques. Et rejettent d'emblée un CV comme celui-ci. En France, un candidat issu de la diversité doit envoyer 3 fois plus de CV que les autres pour obtenir le même nombre de réponses.

**Pour rejoindre le mouvement #ManagerForInclusion et lutter ensemble**  
Contre les discriminations, partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil, et téléchargez votre photo de profil ManagerForInclusion sur club21esiècle.org. Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.

### Une opération d'influence d'envergure.

Au-delà de la campagne, le mouvement #ManagerForInclusion est soutenu dès le début par une centaine de dirigeants et managers de grandes entreprises qui jouent un rôle essentiel dans le succès de l'opération. Suivis et écoutés, ces partenaires montrent leur soutien au mouvement en incorporant le hashtag et le badge #ManagerForInclusion à leur profil LinkedIn. Ils exposent ainsi leur communauté à cette initiative et invitent leurs homologues à les rejoindre.

## Une mobilisation sans précédent

Si Havas Paris s'est chargé d'imaginer et de produire l'opération pour le Club 21ème siècle, c'est tout le groupe qui s'est mobilisé pour soutenir l'opération et constituer cet important conglomérat de partenaires. De la même manière, les dirigeants et managers du groupe ont rejoint le mouvement et participent activement à son déploiement.

« L'inclusion est au cœur de nos préoccupations. Nous sommes convaincus qu'elle est un catalyseur clé de performances et un véritable moteur créatif et c'est pour cette raison qu'elle forme un des piliers de notre programme de transformation. Nous ne pouvions que nous impliquer pleinement dans cette belle initiative qui, on l'espère, inspirera d'autres entreprises et les poussera à rejoindre le mouvement. » **Mayada Boulos Co-PDG & Julien Carette Co-PDG Havas Paris**

Pour rejoindre le mouvement **#ManagerForInclusion** et lutter ensemble contre les discriminations, partagez un des CVs sur LinkedIn avec **#ManagerForInclusion**, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil, et téléchargez votre photo de profil ManagerForInclusion sur club21 siecle.org

Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.

Parmi les personnalités qui soutiennent le mouvement, on peut citer :

**Alexandre Bompard** (CEO Carrefour), **Augustin de Romanet** (CEO ADP), **Christel Heydemann** (CEO Orange), **Bruno Vaquette** (CEO France Sodexo), **Nicolas Hieronimus** (CEO L'Oréal), **Omar Hajeri** (CEO L'Oréal Professionnel), **Ilham Kadri** (CEO Solvay), **François Jackow** (CEO Air Liquide), **Philippe Wahl** (CEO La Poste), **Amandine de Souza** (PDG Leboncoin), **Yannick Bolloré** (CEO Havas Group), **Arnaud Cabanis** (DG Tik Tok), **Stéphane Dedeyan** (PDG La Banque Postale), **Aude de Thuin** (CEO Sistemic), **Sylvie Jehanno** (CEO Dalkia), **Lionel French Keogh** (CEO Hyundai France), **Daniel Baal** (DG Crédit Mutuel), **Vincenzo Vinzi** (PDG ESSEC Business School), **Isabelle Levard** (CEO Instadeep), **Pierre-Marie Dru** (CEO Pigalle Production), **Bertrand Cizeau** (CEO Hello Bank), **Garance Wattez-Richard** (CEO Axa Emerging Customers), **Fabienne Arata-Camps** (DG France LinkedIn), **Franck Gervais** (DG Pierre et Vacances), **Alienne Mousnier Lompre** (CEO Orange Business Services), **Noémie Chocat** (VP Strategy Saint Gobain), **Viviane Blanchard Nardon** (Senior VP Omnicom), **Nathalie Retter** (DG BPCE), **Ingrid Bianchi** (CEO Diversity Source Manager), **Sybille Lemaire** (DG Bayard), **Nathalie Collin** (DG La Poste), **Alexis Mulliez** (CEO Alinea), **Elisabeth Cialdella** (DG Le Monde publicité), **Batoul Hassoun** (Co-Présidente Club 21e siècle), **Elsa Mainville** (Co-Présidente Club 21e siècle).

## À propos du Club 21e Siècle

Le Club 21e Siècle est une association à but non lucratif fondée en 2004. Co-présidé par Elsa Mainville et Batoul Hassoun, il inscrit sa mission au cœur des valeurs républicaines de la France en agissant en faveur de l'égalité des chances et de la promotion des talents de tous horizons. Le Club 21e Siècle agit à la fois comme un laboratoire d'idées pour apporter des réponses aux enjeux d'égalité et au plus près du terrain pour changer les représentations collectives et les trajectoires individuelles. Dans son sillon, sont nées plusieurs initiatives clés telles que les Entretiens de l'Excellence ou encore l'AFMD (Association Française des Managers de la Diversité). Le Club 21e Siècle porte aujourd'hui ses idées à travers son manifeste, ses dîners-débats et son Université 21 et a développé des outils pour aider les organisations à avancer : le baromètre de la diversité qui mesure la diversité au sein des instances dirigeantes des grandes entreprises françaises, des programmes de mentorat comme Revel@her et ses annuaires Expertise Plus et Onboard 21 qui encourage la diversité des profils d'experts dans les médias et dans les conseils d'administration.

## Contacts :

Myriam Hamza – [myriam.hamza@havas.com](mailto:myriam.hamza@havas.com) – 06 45 87 46 51

Ania Ould Lamara – [ania.ould-lamara@havas.com](mailto:ania.ould-lamara@havas.com) – 06 02 18 68 53

## À propos de Havas Paris :

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)

## CONTACT

SOPHIE LIEBERMANN T : +33 6 15 55 80 29

[sophie.liebermann@havas.com](mailto:sophie.liebermann@havas.com)

**HAVAS** Paris