

À Pantin, le 16 janvier 2024

## **TEKKEN 8**

*À l'occasion de la sortie mondiale du nouvel épisode du célèbre jeu, BETC dévoile un film épique aux allures de blockbuster et réimagine le face à face des sports de combat.*

<https://youtu.be/LSPSTWx06YU>

Dans les sports de combat, le face à face entre deux adversaires – en préparation d'un combat – incarne aujourd'hui un moment très attendu permettant de faire monter la tension avant l'inévitable rencontre. Mais que feriez-vous si tout le monde pouvait y participer ?

C'est sur cette possibilité que se base la bande-annonce en live-action « Get Ready for the Next Battle », issue de la collaboration entre Bandai Namco Europe et BETC, pour le jeu **TEKKEN 8**, nouvel opus de la saga légendaire qui fête ses 30 ans en 2024.

Dans ce film riche en actions, deux combattants sur le point de s'affronter exécutent le traditionnel face à face d'avant-match devant une rangée de journalistes et spectateurs. Et, dans un renversement de situation incroyable, le face à face habituellement réalisé en binôme regroupe désormais d'une foule hétéroclite venant du monde entier dans un élan de folie contagieuse.

Ce face à face reproduit l'emblématique écran de chargement qui apparaît avant tous les combats du célèbre jeu, à l'occasion de la sortie du nouvel opus de la franchise qui présente l'expérience la plus palpitante à ce jour avec ses 32 personnages, 16 scènes de combat et une nouvelle histoire immersive mêlant gameplay next-gen et mécaniques de jeu innovantes.

La superproduction publicitaire inclut également d'insolites caméos : de l'ancien *World's Strongest Man* **Hafthor Bjornsson** (qui incarnait Gregor Clegane, dit La Montagne, dans la série *Game of Thrones*), aux personnalités légendaires de la scène esport de **TEKKEN** telles que **Arslan Ash** (Pakistan), **Gen1us** (France), **KingJae** (Grande Bretagne) ou encore **Sephblack** (Allemagne).

Michel Melhem, EMEA Digital Marketing Director chez Bandai Namco Europe, dit : « *Je suis ravi que nous soyons parvenus à donner vie à l'excitation et la tension de **TEKKEN 8** dans cette bande-annonce spectaculaire qui réunit les joueurs du monde entier et exprime leur volonté commune de jouer, combattre et s'amuser* ».

Le film a été produit par **General Pop** et réalisé par **Lukas Tielke** avec une bande-son composée par l'artiste indépendant **LA ROSA**. Dévoilée le 15 janvier, la campagne sera diffusée dans de nombreux pays en TV, cinéma, DOOH ainsi que sur les réseaux sociaux.

Et avec plus de 50 millions d'unités vendues depuis sa création, la franchise dévoilera le nouveau jeu **TEKKEN 8** le 26 janvier 2024.

*Get ready for the next battle.*  
**TEKKEN 8**

Découvrez le kit presse complet  
<https://betc.box.com/v/TEKKEN8xBETC>

# BETC



Contact presse

BETC – Camille Chang – [camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)