

Le 15.01.24

- Carbon Fighters Épisode 2 - Du gaming à la réalité : EDF emmène des créateurs à la découverte de ses modes de production bas carbone

Alimenter sa *map* sur Minecraft sans miner de charbon ? C'est déjà possible, grâce à EDF et à son *datapack* ! Il y a un an, EDF, acteur majeur de la transition énergétique, lançait « **Carbon Fighters** », le premier *datapack* permettant de jouer à Minecraft sans miner de charbon... Et donc, sans émettre de CO₂ dans le jeu.

Mis gratuitement à disposition du grand public, ce *datapack* fait de l'absence de charbon le cœur du jeu : pour marquer des points, il faut construire et développer des modes de production d'électricité bas carbone : centrales nucléaires, hydrauliques ou encore parcs éolien et solaire. Une exception dans l'univers du gaming où émettre virtuellement du CO₂ et contribuer ainsi au dérèglement climatique est souvent sans conséquence.

Les premiers résultats de cette initiative ? 8 millions d'impressions, plus de 53 000 interactions. Au passage, 2 prix décrochés : le Grand Prix des stratégies digitales 2023 (catégorie expérience augmentées/web3) et un Bronze dans la catégorie « Digital communication Gaming » au Club des DA.

Poursuivant leur projet pédagogique, EDF et son agence BETC Fullsix vont cette année un cran plus loin et ouvrent les portes de sites de production, découverts virtuellement grâce à la première version de Carbon Fighters.

« Carbon Fighters » épisode 2 : deux créateurs passent du jeu vidéo à la réalité

En 2023, EDF fait vivre cette expérience à taille réelle au streamer AYPierre (1,46 M abonnés sur YouTube) et au créateur et vulgarisateur GASPARD G (724 k abonnés sur YouTube).

Les deux créateurs enfilent la tenue de sécurité pour se rendre au cœur de la centrale nucléaire de Civaux et pour naviguer autour de 80 éoliennes du parc éolien en mer de Saint-Nazaire. Charlotte S., Cheffe de projet à Saint-Nazaire et Maxime G., Technicien d'exploitation en centrale nucléaire, les ont guidés tout au long de cette visite et leur ont présenté en détail le fonctionnement de la production d'électricité bas carbone. Un parcours facilité par le fait que le *datapack* avait été développé avec le concours actif des équipes R&D d'EDF, donc dans les règles de l'art.

Comme le dit AYPierre le champion du monde de Minecraft qui avait animé la session du live Twitch, on a la sensation de la découverte mais aussi d'un lieu familier : « *je sais où on est, je connais cet endroit, je l'ai vu dans Minecraft* ».

« *Un voyage avec AYPierre au pays des éoliennes et des centrales nucléaires, c'était un jeu de piste mais aussi une expérience enrichissante* » déclare GASPARD G.

Leur aventure est à retrouver dans une vidéo diffusée sur la chaîne YouTube d'EDF.

À travers cette opération, EDF dévoile la réalité de ses infrastructures au-delà du jeu vidéo, un concept créatif qui s'incarne également dans la forme. « *Un des enjeux de la réalisation est le lien étroit entre les images virtuelles et la réalité* », explique Aurore Michelin, Directrice Artistique chez BETC Fullsix, « *c'est une manière de rendre concret ce qui reste abstrait pour nombre d'entre nous* ».

Grâce à l'étroite collaboration avec le studio de production Endorah, la vidéo joue sur des parallèles entre fiction et réalité, valorisant ainsi la fidélité de la représentation de ces sites au sein du *Datapack* Carbon Fighters.

Une pédagogie dans la durée

Les résultats de l'ObsCop 2023¹ le montrent, la population mondiale est de plus en plus consciente des enjeux climatiques et de l'impact de l'énergie. Le charbon comme mode de production d'énergie est de plus en plus critiqué (-2% de soutiens en 2023, et 61% d'opinions désormais défavorables – 74% en France).

Les centrales de production d'électricité à partir d'énergies fossiles, charbon ou gaz, sont reconnues à 82% comme émettrices de CO₂ – et ce encore plus en France, avec 88%.

Pourtant dans la vraie vie, les choses changent plus lentement. L'Agence internationale de l'Énergie le dit dans son rapport de juillet 2023, la consommation mondiale de charbon se stabilise à des niveaux records après avoir plus que doublé en 2022².

Une opération particulièrement adaptée aux attentes de la Gen Z qui considère les réseaux sociaux « comme une deuxième salle de classe qui booste leur culture générale ³ ».

Avec déjà 16,1 millions d'impressions et 87 000 vues sur la page Carbon Fighters sur le site planetminecraft, le projet Carbon Fighters a de beaux jours devant lui.

Découvrez le résumé de l'opération *Carbon Fighters* en vidéo ici :

https://www.youtube.com/watch?v=EFHFFyONv-8&list=PLctzSjoiMAfA_6odaWWjFtXiyutFqOYZe

Téléchargez le *datapack* « *Carbon Fighters* » ici : <https://www.planetminecraft.com/data-pack/carbon-fighter-1-19/>

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et

A propos d'EDF Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

À propos de BETC Fullsix

À propos de BETC Fullsix

Dirigée par Tiphaine du Plessis et Ivan Beczkowski, BETC FULLSIX Agency met la data, la technologie et la créativité au service de la réalisation d'expériences uniques et innovantes pour les marques. L'agence fait partie du groupe BETC FULLSIX, co-présidé par Olivier Vigneaux et Malo Gaudry, qui réunit le meilleur des forces digitales du Groupe Havas, et rassemble 600 talents, dont plus de 200 ingénieurs et data scientists, plus de 200 créatifs, accompagnés par des service designers et consultants experts en digital et en projets de transformation.

¹ <https://www.edf.fr/groupe-edf/observatoire-international-climat-et-opinions-publiques>

² <https://www.iea.org/news/global-coal-demand-set-to-remain-at-record-levels-in-2023>

³ Etude BETC Teens 2023