

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 10 janvier 2024

Orange x Apple

« Voyez la vie en grand avec le nouvel iPhone 15 Pro Max et la reprise Orange »



Depuis le lancement du Programme RE en 2019, Orange encourage les comportements responsables tout en maintenant une offre de smartphones de qualité à prix compétitifs. C'est dans cette optique qu'Orange prend la parole en partenariat avec Apple pour mettre en avant l'iPhone 15 Pro Max accessible grâce à la Reprise Orange.

Conçu par Publicis Conseil et réalisé par Réalité (Big Productions), ce film s'ouvre sur une matinée animée dévoilant une multitude d'objets gigantesques en pleine ville. Pourtant, la vie semble suivre son cours normal et personne ne semble remarquer l'énorme casquette qui marche sur la place, ou le donut géant à l'arrêt de bus.

Nous découvrons que tout se passe du point de vue d'une jeune fille qui se trouve dans une boutique Orange avec le nouvel iPhone 15 Pro Max dans les mains et qui, grâce à l'incroyable téléobjectif x5, s'amuse à zoomer sur différents objets qu'elle voit à travers la vitre les élargissant dans la 'vraie vie'. Elle est complètement éblouie par les capacités du téléphone et grâce à la reprise Orange elle va pouvoir 'voir la vie en grand' tout en ayant un super prix sur son achat.

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=6x0ms6Q06RU>

Les objets du quotidien, devenus gigantesques le temps du spot, font toute la singularité de cette campagne très visuelle. Avec une ambiance sonore légère, cette création cinématographique allie les 2 marques et offre un véritable moment magique, mêlant complicité et comédie.

Le film 30s sera diffusé en TV à partir du 12 janvier, mais également sur les réseaux sociaux et Youtube à partir du 15 janvier. Le dispositif média prévoit également du CUTV et de la programmation.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Omblin Thomine-Desmazures, Ronan de Beauregard
Productrice TV : Caroline Fortabat
Directeur musique et expérience (Orange Groupe) : Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

CEO/CCO : Marco Venturelli
Directeur de la Création : Fabrice Delacourt
Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial
Directeur artistique : Raphaël Halin
Responsables Agence : Anne Dauvé, Emilie Jeanneau, Elsa Azar, Lyne Abi Nader
Planneur Stratégique : Sophie Caron

Production & Post-production image : Big Production

Production : Big Production
Réalisateur : Réalité
Directeur de production : Ophélie Stavropoulos
Monteur : Gwennaél Ghelid
Responsable Post-Production : Natacha Dolard

Post-production son : Prodigious

Producteur son : Joël Tessonneau

Musique

Titre : "Aquellos Ojos Verdes"
Artiste : Nat King Cole
Auteur : Adolfo Perez Utrera Fernandez
Compositeur : Nilo Menendez
Editeur : EDITIONS J.GARZON