



*Communiqué de presse
Paris, le 17.01.2024*

VINCI choisit heaven.

Suite à un appel d'offres, le groupe VINCI, leader mondial des concessions, de l'énergie et de la construction, choisit heaven pour l'accompagner dans sa communication de lancement du Prix de l'Environnement 2024, qui vise à récompenser les solutions locales soumises par les collaborateurs du Groupe à travers le monde ayant le plus d'impact au niveau global.

VINCI confie à heaven la campagne de communication digitale interne qui va accompagner cet événement, à destination des 272 000 salariés du Groupe, répartis à l'échelle mondiale dans 16 zones géographiques.

La remise des prix aura lieu en décembre 2024, et les projets lauréats seront financés et accompagnés par le groupe VINCI dans leur déploiement.

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Dacia, Xbox, Bel, Payot, Google, Nespresso, ou encore Kinder. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)