

Communiqué de presse  
17 janvier 2024



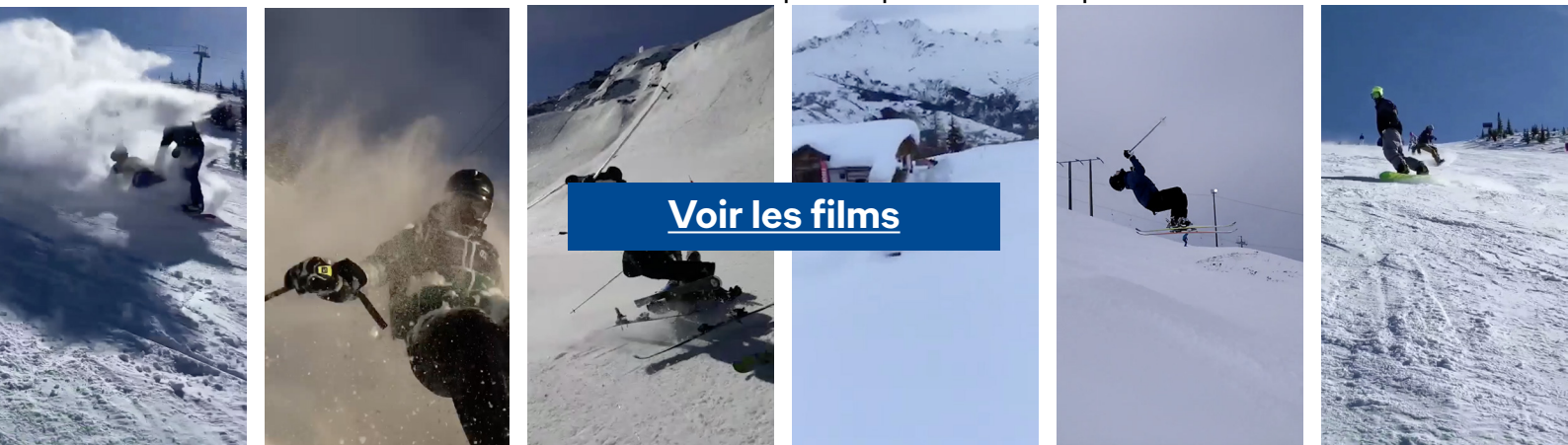
## MÊMES CAUSES, MÊMES CONSÉQUENCES

Allianz France et Ogilvy Paris dévoilent une nouvelle campagne de prévention pour les sports d'hiver

Alcoolémie, utilisation abusive du téléphone, manque de vigilance, excès de vitesse, sont les principales causes d'accident durant l'hiver... sur la route mais aussi au ski ! Car oui les mêmes causes génèrent les mêmes conséquences.

Plus que jamais engagé au quotidien aux côtés des Français, Allianz France a lancé mardi 16 janvier une campagne de prévention sur les plateformes TikTok et Instagram. Cette campagne est la continuité d'une première vague de communication radio sortie en janvier 2023.

Elle se constitue de 6 vidéos courtes et impactantes montrant des accidents de ski mixés avec des bruits terribles d'accidents de la route. Dérapage de pneus, freinage, klaxon, impact avec bruit de verre brisé... tant d'effets sonores qui interpellent dès les premières secondes.



### OGILVY PARIS :

Chief Creative Officer : Matthieu Elkaim  
Art Director : Jonathan Baudet-Botella  
Copywriters : Linnéa Kavsjö & Dimitri Sorkine  
Business Partner : Romain Bruneau  
Account Manager : Estelle Foucqueteau, Marjory Law  
Account Executive : Félix Brugnon

### ALLIANZ FRANCE :

Head of social media, influence & e-reputation : Julie Dremière  
Senior social media & influence manager : Myriam Hannachi  
Chargée de communication digitale écosystème "Ma Prévention" : Fiona Malige

---

### CONTACT PRESSE :

Delphine Mazeau - delphine.mazeau@ogilvy.com  
Charline Lesieur - charline.lesieur@ogilvy.com