



39 AGENCES LABELISÉES "RSE AGENCES ACTIVES"

Paris, le 11 janvier 2024 - **La dernière commission de labélisation qui s'est tenue le 14 décembre 2023 a délivré le elabel « RSE Agences Actives » à 18 nouvelles agences-conseils en communication et 3 nouvelles agences conseils en relations publics. 18 agences ont également renouvelé leur elabélisation.**

A ce jour, 102 agences-conseils en communication dont 54 membres de l'AACC et 22 agences-conseils en relations publics sont labélisées Agences Actives. Chaque nouvelle session regroupe d'avantage d'agences candidates que la précédente.

Le elabel « RSE Agences Actives » créé en 2018 par l'AACC et AFNOR Certification a pour objectif principal de permettre aux agences de fournir aux clients du marché une réponse claire et cohérente concernant leurs initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), tout en démontrant leur engagement collectif.

Les agences-conseils en communication labélisées (membres AACC et non-membres) : 4août, Adfinitas, Adrénaline, Adveris, Agence A, Antigél, Australie.GAD, B Side, Babel, BETC, Brainsonic, Bona Fide, Caribou, Castor & Pollux, Citizen Press, Clai, Com' des enfants, Creafirst, DP & S Conseil, Dagobert, Dagré, DDB Paris, Dékuple, Empreinte Conseil, Epoka, Groupe A&C, Gutenberg Networks, Havas Paris, Havas Sports & Entertainment, Heaven, Herezie, Hungry and Foolish, Human to Human, ici Barbès, Inconito, JBL Conseil, Just Happiness, Karma Prod, L'Unique Équipe, la chose, La Netscouade, Leo Burnett Paris, Les Dissidents, Limite, Madison Communication, Marcel, Mizu, MNSTR, Moswo, ODW, Ogilvy Paris, Oswald Orb, Parties Prenantes, Prodigious France, Publicis Activ France, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Health, Publicis LMA, Publicis Luxe, Quinte et Sens, Razorfish France, Réactive, Rébellion, Résonance publique, Rosbeef, Saatchi & Saatchi, Serial Creative, Shortlinks, Sidiese, Socialy, Sopexa, Spin Interactive, Spintank, Steve, Suncha, The Marketing Store, Tom Pouce, Tre., Ultramedia, Wokine, W&Cie, Zimages **rejointes par** Altmann+Partners, Change, Cher Ami, Cités Plume, Compos'it, Disobey, Dragon Rouge, Libre Mullenlowe, Newzealand, Notchup, Nouvelle Vague, Nutrikeo Consulting, OP1C, Parimage, Sid Lee Paris, VML (périmètre Wunderman Thompson), We Are Social, We Are Together.

Les agences-membres du SCRP labélisées : Agence Airpur, Auvray & Boracay, BCW, Euros Agency/Group, Grayling, Hopsotch PR, Influences, Interface Tourism, Kingcom, L'agence Marie-Antoinette, La Villa Maison de Communication, Le Public Système PR, Maarc, Mot Compte Double, Profile !, Syntagme, Thomas Marko & Associés, Wellcom, Zmirov Communication, **ont été rejointes** par AxiCom, Hopsotch Décideurs et Omnicom Public Relations Group.

Ce elabel, basé sur la norme internationale ISO 26000, est attribué aux agences grâce à un processus de labélisation qui évalue leur niveau d'engagement en matière de RSE. Les agences candidates doivent remplir un questionnaire divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence.

AFNOR Certification audite chaque élément de preuve transmis par l'agence. En fonction de leurs réponses, les agences obtiennent ou pas le niveau minimum requis pour être labélisées. Trois niveaux sont distingués : 1 étoile (niveau engagé), 2 étoiles (niveau confirmé) et 3 étoiles (niveau expert).

Contact Commission RSE AACC : Marie Gabrié | 01 47 42 27 42 | mgabrie@aacc.fr

Contact presse AACC : Lorraine Roncin | 01 47 42 27 26 | Ironcin@aacc.fr

Contact SCRP : Anne-Mareille Dubois | 06 70 22 67 50 | am.dubois@relations-publics.org

A propos de l'AACC | L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 6 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité et Santé. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr | @AACClive

A propos du SCRP | Fédéré depuis 1988, le Syndicat du Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relations Publics et Influence. Le syndicat compte une cinquantaine des principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP.