



L'AACC EST HEUREUSE D'ANNONCER L'ARRIVÉE DE HUIT NOUVEAUX ADHÉRENTS

Paris, le 30 janvier 2024 | **L'association, présidée par Bertille Toledano (BETC) et David Leclabart (Australie.GAD), est heureuse d'agrandir son collectif avec l'arrivée de 8 nouvelles agences : 4uatre, Accenture Song, Effiscience, La Suite and Co, Les sales gosses, Media.Monks, Nouveau Monde et SiaXperience.**

Le nouvel élan créatif, stratégique et solidaire de l'AACC commence à porter ses fruits. Ce sont huit nouvelles agences qui ont manifesté le désir de nous rejoindre pour participer à nos discussions, à nos débats et à la défense de la valeur de nos métiers.

Toutes ces agences représentent une composante intéressante de notre collectif : la diversité avec l'outre-mer, les agences indépendantes, les modèles hybrides nés du digital, les métiers du branding et de l'identité et l'entrée du consulting et de la technologie dans nos métiers.

Concurrents, ils choisissent en entrant à l'AACC d'être solidaires, partenaires de discussion et forces de proposition.

L'AACC a vocation à regrouper les agences créatives afin de porter la valeur sociale, sociétale et économique du secteur et ensemble, construire demain.

Ces adhésions ont été validées par le conseil d'administration.

Contact presse AACC : Lorraine Roncin | 01 47 42 27 26 - lroncin@aacc.fr

À propos : L'AACC est un syndicat professionnel créé en 1972, qui accompagne les agences-conseils en communication dans leurs transformations pour faire de nos métiers une force de progrès. L'association est organisée en 6 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE.