

Pantin, le 1er décembre 2023

“Contre la désinformation, il y a les faits” : RSF dévoile sa nouvelle campagne

Découvrez le film : <https://youtu.be/AEtAo89FGI8>



Alors que la propagation de fausses informations fait rage à propos du conflit entre Israël et le Hamas et que des millions de comptes continuent de relayer la propagande russe sur les réseaux sociaux, Reporters sans frontières (RSF) dévoile sa nouvelle campagne, imaginée et développée par l'agence BETC. Un spot puissant, qui démontre en quelques secondes l'importance du journalisme contre la désinformation.

Ce nouveau film de RSF dénonce par l'image les messages de propagande russe niant les faits sur l'invasion de l'Ukraine, postés et partagés, parfois plusieurs dizaines de milliers de fois, sur les réseaux sociaux. Le message du film : seul le travail des journalistes sur le terrain peut nous permettre de déjouer la désinformation, la manipulation et la propagande.

Dans la continuité du [film](#) sorti à la fin de l'année 2022 sur les discours de propagande assénés par Vladimir Poutine à la télévision russe, ce nouveau spot a pour objectif d'amener les spectateurs à mesurer l'importance du journalisme dans la prise de conscience et la mobilisation des populations sur des sujets déterminants pour leur avenir.

« Le travail des journalistes sur le terrain, en Ukraine, au Proche-Orient et partout dans le monde, est une nécessité pour rapporter la réalité des faits et réduire l'impact de la propagande, des manipulations et des rumeurs. Dans le cadre d'une stratégie à 360°, qui intègre la diffusion satellitaire comme les enjeux de l'intelligence artificielle, le travail sur le terrain comme l'influence auprès des décideurs, RSF développe des solutions innovantes afin de favoriser la fiabilité de l'information et de protéger le journalisme... »

Christophe Deloire, Secrétaire général de RSF

En Ukraine, les équipes de RSF sont toujours mobilisées pour apporter une aide matérielle, psychologique ou financière aux journalistes qui en ont besoin. À Lviv et à Kiviv, les [centres pour la liberté de la presse](#) créés par RSF continuent d'accueillir des dizaines de reporters chaque jour. Pour déjouer la propagande diffusée par le Kremlin, RSF a par ailleurs lancé une initiative sans précédent : [la création d'un bouquet satellitaire](#), permettant de diffuser des contenus audiovisuels indépendants vers les publics russophones.

Cette campagne de fin d'année permettra à l'organisation de lever une partie des fonds nécessaires à la poursuite de ses activités, en Ukraine et partout dans le monde. Destinée au grand public, elle sera diffusée tant par les chaînes de télévision que sur les réseaux sociaux et tous les sites Internet qui le souhaitent.

Réalisé par Chloé Dupeyrat, le film a été réalisé par et grâce au soutien de l'agence BETC, avec le soutien du ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas. Il sera diffusé globalement, notamment en France, Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.

Découvrez le kit presse complet
<https://betc.box.com/v/contreladesinformation>

Contact presse
BETC – Camille Chang – camille.chang@betc.com