

BETC ANNONCE L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX TALENTS INTERNATIONAUX À LA CRÉATION



En cette fin d'année 2023, BETC annonce de nouvelles arrivées internationales dans ses rangs créatifs et confirme une nouvelle fois son statut d'agence cosmopolite.

Ces nouveaux talents viennent renforcer les équipes d'Antoinette Beatson et d'Alasdhair Macgregor (Vice-Présidents & Executive Creative Directors – BETC), sous la houlette de Stéphane Xiberras (CCO - BETC).

D'origines variées, ils graviteront entre Pantin, Londres ou encore Amsterdam et réaffirmeront les synergies déjà présentes avec BETC Londres et Havas Lemz (Amsterdam).

BETC est ravie d'accueillir :

- **Daniela De Seta**, une Italienne à Pantin, aujourd'hui Directrice de Création chez BETC en charge notamment du pan international du budget Danone.

- L'Américain **Nick Bakshi**, qui retrouve les bancs de BETC en tant que Directeur de Création sur Citroën.

- Les Anglais **Abi Stephenson & Matt Jones**, qui rejoignent BETC en tant que Senior Creatives et qui travailleront notamment sur les comptes internationaux de BETC comme Citroën ou encore Danone (Actimel).

- La team anglaise composée de **Tristan Lenczner et Simon Carr**, qui évolueront en tant que Senior Creatives sur des sujets comme Deezer, Danone, ou encore La vache qui rit.

BETC

- Le Directeur Artistique d'origine portugaise **Marcelo Carvalho**, qui collaborera en team avec Aklan Garcia sur les comptes Michelin, Red Star ou encore CANAL+.

« À la suite de notre nouvelle collaboration avec toutes les marques globales du groupe Danone, il nous paraissait évident d'étoffer nos rangs avec de nouveaux talents. Cette consolidation de notre équipe créative manifeste notre capacité à accompagner de la meilleure manière possible tous nos clients, quels que soient leurs projets et les marchés qu'ils souhaitent conquérir. Nous sommes ravis d'accueillir ces incroyables créatifs parmi nous et avons hâte de les voir évoluer chez BETC. »

Antoinette Beatson & Alasdhair Macgregor

Positionnée à la 3ème place du WARC Top Agencies 2023, BETC est la seule agence française à figurer dans le renommé classement qui répertorie les agences créatives les plus récompensées de l'année.

Kit presse complet

<https://betc.box.com/v/NouveauxCreatifsInternationaux>

Contact presse

BETC – Camille Chang – camille.chang@betc.com

Notes et biographies :

1. Daniela De Seta - Creative Director – BETC

Daniela De Seta débute sa carrière en 2008 en tant que copywriter chez DDB Milano puis rejoindra l'agence Armando Testa à Milan en 2011. Cette même année, elle se placera à la 2ème place du sélectif concours des Young Lions à Cannes, dans la catégorie Print. Elle devient par la suite Creative Director chez Leo Burnett Torino, où elle travaille conjointement avec les équipes de Leo Burnett Detroit pour les comptes de Jeep, Chrysler ou encore Dodge. À l'issue de ces expériences et de sa maîtrise des sujets automobiles, elle rejoindra TBWA\Worldwide Milano. En 2019, elle rejoint les rangs de Publicis Italy en qualité de Global Associate Creative Director, où elle concevra notamment la campagne récemment primée à Cannes [Virtual Heineken Silver](#).

Pour sa première expérience en France, Daniela rejoint BETC en tant que Creative Director, en charge notamment du pan international du budget Danone.

2. Nick Bakshi – Creative Director - BETC

Après avoir commencé sa carrière chez Grey New York, Nick – d'origine américaine - traversera l'Atlantique pour travailler chez Ogilvy Paris. Il rejoint par la suite BETC où il restera pendant 5 ans avant d'intégrer les équipes de Publicis Milan/Le Pub en 2022. Primé dans de nombreux prix publicitaires internationaux, Nick aura l'occasion dans sa carrière de concevoir des campagnes pour Heineken, Netflix, Coca-Cola, Duolingo, Peugeot, IBM ou encore evian. Nick retrouve aujourd'hui les bancs BETC en qualité de Creative Director sur le compte Citroën.

3. Abi Stephenson & Matt Jones – Senior Creatives – BETC

L'une est directrice artistique, l'autre est concepteur-rédacteur, ensemble ils se présentent comme conceptual creatives. Abi Stephenson et Matt Jones ont débuté leur carrière de créatifs dans plusieurs agences indépendantes comme VCCP et Droga5, puis chez la BBC en 2019. Début 2020, ils arrivent chez VMLY&R UK, une expérience qui leur a permis de travailler et

BETC

voyager dans de nombreuses agences du groupe en Europe. Pendant cette période, ils ont notamment conçu la campagne primée à Cannes [Wendy's](#) pour l'arrivée de l'enseigne dans le quartier de Camden à Londres.

Déjà multiprimés dans de nombreux festivals publicitaires, ils remportent en 2022 les Young Lions dans la catégorie Digital face à des jeunes créatifs du monde entier et seront nommés *Campaign Faces to Watch* en 2021. En parallèle, Abi reçoit en 2020 le prix *Female Frontier Awards* remis par Campaign et sera désignée *Campaign Future Leader* en 2022.

Aujourd'hui chez BETC en tant que Senior Creatives, ils travailleront notamment sur les comptes internationaux de BETC comme Citroën ou encore Danone.

4. Tristan Lenczner & Simon Carr – Senior Creatives – BETC

Tous deux anglais, Tristan Lenczner & Simon Carr travaillent ensemble depuis l'université. Ils débutent leur carrière en 2015 respectivement en tant que concepteur-rédacteur et directeur artistique chez DDB Vilnius. Ils arrivent ensuite chez Innocean Worldwide UK. Par la suite, ils continuent d'allier leur passion pour le voyage et le travail en déménageant à Amsterdam en 2017 afin de travailler chez Iris Amsterdam et TBWA\NEBOKO sur des comptes tels qu'Adidas ou encore McDonald's. En 2021, ils décident de s'installer en tant que freelances et travaillent pour de nombreuses agences telles que Vice, Jung Von Matt, McCann Worldwide et 180 Global.

Après deux ans à leur compte, le duo multi-primé rejoint aujourd'hui l'équipe internationale de BETC en tant que Senior Creatives où ils travaillent sur des sujets comme Deezer ou encore Danone.

5. Marcelo Carvalho – Artistic Director – BETC

Né au Portugal, Marcelo a effectué des études d'arts graphiques avant de débiter sa carrière dans la publicité chez JWT Thompson Portugal en 2014 en tant que directeur artistique. Il s'expatrie par la suite en Angleterre pour évoluer au sein de plusieurs agences de publicité prestigieuses, telles que AMV BBDO, BBH London, Ogilvy & Mather London et W+K London. Il décide alors de faire une pause dans sa carrière afin de se lancer dans la musique, en tant que guitariste de jazz. Il fait son retour dans la publicité en 2021 en tant que freelance pour Edelman, McGarry Bowen et McCann Erickson London qu'il quitte pour rejoindre Publicis Milan en 2022. Au cours de sa carrière, il s'est illustré notamment sur des campagnes pour Vodafone. Chez BETC, il collaborera en team avec Aklan Garcia et sera amené à travailler sur Michelin, Red Star ou encore CANAL+.