

LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CON  
SEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 1<sup>er</sup> décembre 2023

### Une collaboration artistique inédite entre Renault et le rappeur Scylla Pour nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid



Le constructeur automobile français a choisi de faire appel à Scylla pour une collaboration artistique inédite.

Rappeur belge et poète des temps modernes, il est reconnu pour l'intensité de ses textes et la justesse de sa plume.

Renault a pour cette occasion laissé carte-blanche à l'artiste qui signe le titre « Hybrides ».

Un projet artistique codéveloppé, co-produit et orchestré par Renault, Publicis Conseil, Start-Rec ainsi que Scylla et son équipe qui donne un texte engageant.

Un titre original mis en images dans un clip musical de 3min20, évoquant la polarisation de notre société qui nous demande toujours de faire des choix.

Les images métaphoriques et artistiques du clip illustrent les choix auxquels nous sommes confrontés. Et pourtant, nouvelle Renault Clio porte le discours opposé avec son moteur E-Tech full hybrid 145 chevaux qui combine le meilleur des 2 technologies thermique et électrique. Clio étant la référence hybride de son segment, Renault a eu la volonté d'illustrer cette motorisation de façon différenciante et artistique, en sortant de la publicité traditionnelle.

Découvrez le clip : <https://youtu.be/UF2TM-shP40>

Tout au long du clip, Scylla parcourt la ville à bord du nouveau modèle iconique de la marque et traverse de nombreuses scènes de désunion telles qu'un couple tourmenté entre l'amour et l'amitié, un homme divisé entre le réel et le virtuel... L'artiste finit lui aussi, par être tiraillé entre deux clans qui s'opposent... L'anonymat et la célébrité.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUBLICIS  
CONSEIL

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

Un titre fort et singulier disponible depuis le 28/11 sur l'ensemble des plateformes de streaming de l'artiste. Le clip dévoilé sur youtube le 29/11, sera diffusé sur les chaînes Trace TV du 1<sup>er</sup> au 15 décembre et profitera d'une mise en avant dans l'ensemble des cinémas MK2, en avant-première des films, courant janvier 2024.

« Clio a toujours su parler à une génération urbaine et dynamique.

Le lancement de cette phase 2 de la 5e génération avec la motorisation E-tech full hybrid, une technologie Renault qui allie le meilleur des deux mondes, thermique et électrique, nous a inspiré cette collaboration artistique impactante et hybride, elle aussi. Le résultat est original et séduisant, c'est ce qui caractérise la singularité du marketing Renault. » explique Laurent Aliphath, VP brand content @Renault.

#### A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

#### À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

#### **Fiche Technique :**

##### Renault - Responsables annonceur

Global chief marketing officer : Arnaud Belloni  
VP brand content : Laurent Aliphath  
Content director : Hortense Isnard  
Content manager : Marine Quetaud  
Content manager : Idriss Ben-Abdallah

##### Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet  
CEO/CCO : Marco Venturelli  
Directeur de création : Marcelo Vergara  
Directeur artistique : Jean Baptiste Blandin  
Concepteur rédacteur : Thibault Froment  
Producteur Agence : Caroline Petruccelli, Philippine Domenech  
Responsables Commerciaux :  
Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Emmanuelle Henry, Margot Thomas, Aurore Ducret  
Contact presse : Héloïse Mathon

##### Production

Réalisateur : Simon Schmitt  
DOP : Mattias Rudh  
Production : Iconoclast  
Producteur : Jean Duhamel  
Line Producer : Nicolas Avram  
Production exe : Iconoclast  
Post Production : Prodigious  
Monteur : Philippe Roches  
Étalonneur : Sébastien Mingam

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CONS  
EIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

Musique

**Scylla – « Hybrides »**

Auteurs-Compositeurs : Gilles Alpen (Scylla) / Julien Willems (Kendo)

Management / Direction créative : Caroline Barberi

Directeur Artistique : Alex Jaffray

Producteur Exécutif : Mathieu François

Legal & business affairs : Donatienne de Montety

Publishing : Abyssal / L'Oreille Pointue / Loud Project

Master : Abyssal / Start-Rec

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47