

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 30 novembre 2023

Carrefour souhaite à tous des fêtes Extra



En cette fin d'année, où l'envie de se faire plaisir et de retrouver ses proches est plus forte que jamais, Carrefour choisit d'offrir un Noël Extra... à prix ordinaire.

C'est un parfum de fêtes qui règne dans la nouvelle campagne Carrefour mettant en avant des produits festifs de la gamme Carrefour Extra à petits prix.

Le dispositif imaginé par Publicis Conseil pour Carrefour repose sur 4 films mettant à l'honneur une famille en plein préparatifs du repas de Noël. Chaque film est réalisé avec un Smartphone par l'un de ces membres. Une marque d'authenticité chère à Carrefour.

Lancés par un film de 60 secondes diffusé le 3 décembre, ces films de 25 secondes sont diffusés depuis le 26 novembre et seront déclinés en presse, affichage, radio ainsi qu'en digital et social media avec notamment de courtes vidéos de recettes gourmandes et des conseils pour préparer des repas de fête à petits prix grâce au service traiteur Carrefour.

Découvrez le film : <https://youtu.be/FlyFptA2obA>

La campagne « Un Noël Extra à prix ordinaire » se déploie dans plusieurs marchés européens, en magasin et en media.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Carrefour en France

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mathilde Bail, Romane Aubinel

Agence : Publicis

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Jeanne Zieger, Olivier Durand

Créatifs : Yannick Savioz, Sandrine Moraine, Catherine Charpentier, Laurent Lelabourier, Bruno Morelon

Planning Stratégique : Christophe Defaye

Responsables agence : Ingrid Kagialis, Alexandre Personne, Brigitte Besson, Maureen Leriche

Stratégie social media : Katerina Maiboroda

Co-Président Prodigious France : Christophe Thierry, Frédéric TresalMauroz

Agency Producer : Anne Boucher

Production : Prodigious

Head of Art / Réalisatrice : Maud Robaglia

DOP : Vadim Alsayed

Producteur : Anis Gaiji

Directeur de production : Arnaud Bettan

Post production : Prodigious

Post producteur : Céline Genty

Réalisateur son : Emmanuel Desmadryl

Production : Prodigious

Credits musique : James Booker – Big Nick

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47