

Communiqué de presse
1 décembre 2023



VAHINÉ ET OGILVY PARIS, C'EST GONFLÉ.

Pourquoi devrait-on attendre un anniversaire, Noël ou la chandeleur pour faire des gâteaux, des cookies ou des crêpes ?

C'est en répondant à cette question, qu'Ogilvy a été choisi à l'issue d'un appel d'offre pour relancer la communication de Vahiné, appartenant au groupe McCormick, qui possède également la marque Ducros en France.

Cette nouvelle collaboration débute avec une campagne qui remet en question l'idée que faire de la pâtisserie est réservée aux grandes occasions, et encourage au contraire tout le monde à trouver de nouvelles raisons de pâtisser chaque jour. Et plus la raison est « gonflée », plus ça passe. Car cette campagne a également pour but de relancer la signature iconique « Vahiné c'est gonflé », qui reflète l'esprit de la marque depuis 1986, encourageant les consommateurs à toujours être audacieux et créatifs dans leur cuisine.

Le film réalisé par Manon Gaurin (production DeGaulle) met en scène une mère et sa fille qui préparent un délicieux gâteau d'anniversaire pour le papa, visiblement surpris car ce n'est absolument pas son anniversaire... Il s'agit vous l'aurez compris d'un prétexte gonflé, inventé par la mère et la fille pour faire de la pâtisserie. Car comme le dit la voix off, « Avec Vahiné, toutes les excuses sont bonnes pour se faire plaisir ».

Le film qui vivra également en format 20 secondes, 15 secondes, et 6 secondes sur les réseaux sociaux sera diffusé à partir du 30/11 en TV & VOL jusqu'au 24 Décembre. De quoi donner de bonnes excuses de se faire plaisir avant Noël.

CRÉDITS OGILVY PARIS

President-CEO : Mathieu Plassard
President-CCO : Matthieu Elkaim
Business Partner : Thibault Loué
Directeur de création : Julien Bredontiot
Planneuse stratégique : Lucie Dominique
Chef de publicité : Laure Flébus
Directeur Artistique : Thomas Chatenay
Concepteur/Rédacteur : Quentin Burette
Directrice des productions : Aurélie Appert
Directrice production son : Agathe Chevalier
TV Prod : Marion Brioux

CRÉDITS VAHINÉ

Vice President EMEA Marketing : Chris Nelson
Directrice Marketing France : Iwona German
Responsable Marketing Vahiné France : Julien Laborie
Vice President, Global Creative, Brands & Categories : Sol Garay
Director, Global Campaigns : Megan O'Brien
EMEA Senior Campaign Manager : Carole Izard

À PROPOS DE VAHINÉ

Vahiné est la marque partenaire des desserts faits-maison : une marque de qualité, fiable, créative, et innovante. Depuis 1972 dans le cœur des Français, elle innove et propose des gammes qui sont depuis devenues incontournables : fruits secs, sucres, levures, arômes, vanilles ou encore décorations pour pâtisseries. Son slogan iconique, « Vahiné, c'est gonflé », l'accompagne depuis bientôt 40 ans, ainsi que la brioche, son emblème. Avec son usine installée en France depuis plus de 15 ans, la marque est ancrée dans le territoire français et s'investit pour les territoires. En 2022, elle devient la première marque sur le marché des Aides aux desserts à proposer une traçabilité pour ses vanilles grand cru.

Avec Vahiné, chaque gâteau est un moment de joie. Quand on fait un gâteau, ce n'est jamais par hasard : cela peut être pour une grande occasion, pour passer un moment de complicité en famille, entre amis ou juste pour se faire plaisir ! Quel que soit le moment, Vahiné est toujours là pour accompagner les Français dans leurs réalisations grâce à ses nombreux ingrédients et décorations.

À PROPOS D'OGILVY PARIS

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

CONTACT PRESSE : Delphine Mazeau - delphine.mazeau@ogilvy.com - 06 01 44 51 26