

Paris, le 28 novembre 2023

« Les pros du risque », le podcast de l'Assurance Maladie - Risques professionnels avec ici Barbès et Wave Audio.

« *Déstabilisée, (Hélène) tente de se rattraper et son dos effectue une violente torsion. (Elle) tombe sous l'effet de la douleur intense. Une douleur qui ne disparaîtra pas le lendemain* ». Dans le secteur sanitaire et médico-social, 95 % des maladies professionnelles sont dues aux troubles musculosquelettiques. Le podcast « **Les pros du risque** », sur la prévention des risques professionnels, produit par Wave Audio avec ici Barbès, propose quatre épisodes*, chacun situé dans un univers professionnel différent : Ehpad, entretien, BTP, agroalimentaire.

Le contexte, le quotidien, l'environnement de travail d'Hélène, mais aussi de Quentin, qui a chuté en descendant d'un toit, de Rémi, qui a glissé, ou encore d'Amélia, qui a fait une grave allergie, sont décortiqués dans le détail. Inspirés de faits réels, les récits sont racontés par la journaliste Sophie Larmoyer (Europe 1, Hikari Media).

Comment en est-on arrivé là ? C'est précisément sur cette question, qu'à la suite de chacune des histoires, un·e ingénieur·e de l'Assurance Maladie - Risques professionnels, spécialiste de la prévention, analyse ce qui s'est passé et la façon dont cela aurait pu être évité.

À travers cette série de podcasts, diffusée depuis début octobre sur toutes les plateformes (Apple Podcasts, Spotify, YouTube...), l'Assurance Maladie - Risques professionnels réaffirme sa position centrale dans la gestion et la réduction des risques et met à disposition des TPE/PME, des chefs d'entreprise, un contenu original capable aussi de toucher le grand public. En privilégiant une approche journalistique, immersive, l'idée est d'être au plus près du réel pour sensibiliser et faire prendre conscience de l'importance de la prévention des risques. Des risques parfois méconnus et aux conséquences souvent sous-estimées.

* Retrouvez les 4 épisodes des Pros du risque via le lien : <https://smartlink.ausha.co/les-pros-du-risque>

Les quatre épisodes :



Histoire d'un mal de dos programmé



Quand le hublot te laisse tomber



Piège invisible au pied du pétrin



Produits d'entretien, le cache-cache des allergènes

Contact Assurance Maladie - Risques professionnels :

Delphine Sens – delphine.sens@assurance-maladie.fr

Contact ici Barbès :

Stefan Izoret – stefan.izoret@icibarbes.com

Contact Wave Audio :

Sarah Trévillard – sarah@wave.audio

À propos de l'Assurance Maladie - Risques professionnels

L'Assurance Maladie - Risques professionnels est la branche de la Sécurité sociale en charge des accidents du travail et maladies professionnelles (AT/MP). Avec son réseau de caisses implantées sur tout le territoire (CPAM, Carsat, Cramif et CGSS), elle exerce trois missions interdépendantes : elle indemnise et accompagne toutes les victimes de maladies et d'accidents liés au travail, fixe les taux de cotisations des entreprises et œuvre sur le terrain pour prévenir les risques professionnels. Elle prend également à son compte les actions de prévention des travailleurs indépendants et gère le compte professionnel de prévention. L'Assurance Maladie - Risques professionnels s'appuie sur l'expertise

de deux acteurs qu'elle finance :

- l'Institut national de recherche et de sécurité (INRS), qui développe les connaissances scientifiques et techniques sur les risques liés au travail et les outils de prévention ;
- Eurogip, qui représente la branche en Europe et à l'international.

À propos d'ici Barbès

ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire. Elle réunit une équipe de 50 collaborateurs dans le XIX^e arrondissement de Paris.

L'expertise de l'agence s'articule autour de 5 disciplines :

- le conseil stratégique et le branding ;
- le contenu ;
- le social media ;
- la publicité.

Le credo de l'agence : La science des gens.

La science répond aux attentes du marché : de la data, du ROI, de la précision mais elle ne peut pas s'entendre sans un intérêt profond pour les gens (bien au-delà des cibles), parce que c'est quand on les connaît bien qu'on peut leur faire aimer les marques.

Nos clients : La Mutuelle Générale, GRTgaz, EDF, Enedis, l'Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM), SNCF, Giphar, l'Assurance Maladie, Rexel, APEC, Surfriider Foundation Europe...

À propos de Wave Audio

Fondé en 2019 par Thomas Baumgartner et Thibaut Potdevin, wave.audio est un studio de production sonore et de podcasts. wave.audio accompagne marques, médias et institutions culturelles dans la production sonore de contenus à forte valeur ajoutée éditoriale. Ses productions pour la BNF (Séries noires à la Une), Le Monde (S'aimer comme on se quitte), la Cité des sciences et de l'industrie (Une vie symbiotique pour l'exposition Renaissance), Casterman (Studio à suivre) ont été particulièrement remarquées, comme ses productions originales (C'est plus compliqué que ça).