

Pantin, le 27 novembre 2023

Le WhatsApp du Père Noël de Bouygues Telecom est de retour et propose cette année des contes personnalisés pour les enfants, grâce à l'intelligence artificielle

Découvrez l'opération : https://youtu.be/2p2vsFq_fdE

Et le compte WhatsApp du Père Noël :



C'est devenu un incontournable des fêtes de fin d'année : le compte WhatsApp du Père Noël, qui permet de recevoir des vidéos personnalisées du célèbre personnage au manteau rouge, revient à partir du 27 novembre 2023.

Pour obtenir sa vidéo personnalisée du Père Noël, c'est très simple. Il suffit de lui envoyer un message depuis l'application WhatsApp et quelques instants plus tard, le Père Noël nous répond par une vidéo dans laquelle il prononce le texte transmis. Il ne reste plus, ensuite, qu'à la partager avec son enfant pour voir ses yeux briller, sa famille ou encore ses amis.

Pour que la fantaisie soit plus grande, il est possible cette année de choisir de nouveaux décors autour du Père Noël : sur une montagne de cadeaux, dans son bureau, devant son traineau ou bien au chaud dans son salon.

Ce service gratuit et accessible à tous quel que soit son opérateur téléphonique a été utilisé par près de 800 000 utilisateurs uniques en 2022, pour générer plus de 3,6 millions de vidéos.



Nouveau : des contes de Noël inédits grâce à l'intelligence artificielle

Pour prolonger la féerie, Bouygues Telecom et son agence BETC ont ajouté cette année une nouvelle fonctionnalité inédite : le conte de Noël. Après avoir créé une vidéo sur WhatsApp, le Père Noël propose de nous lire un conte personnalisé de quelques minutes, à partir d'un prénom et de deux mots de son choix. De quoi émerveiller les plus jeunes avec une histoire dont ils sont les héros.



Derrière ces deux dispositifs surprenants se cache en réalité un concentré de technologies, orchestrées par le studio digital BETC Fullsix : création d'algorithmes, recours à l'intelligence artificielle, connexion à l'API de ChatGPT... les dernières innovations sont mises au service du vivre ensemble et de la magie des fêtes de fin d'année.

Le numéro du Père Noël : **06 25 12 25 12**.

Découvrez le kit presse complet :

<https://betc.box.com/v/BouyguesTelecom-ConteDeNoel>

Contacts presse

BETC

Camille CHANG

camille.chang@betc.com

BOUYGUES TELECOM

Alice FLORES-LEOBOLD

afloresl@bouyguetelecom.fr

A propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

Nommée en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, BETC est désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française. En 2022, l'agence remporte 9 Lions aux Cannes Lions dont 1 Gold avec la campagne "Gender Swap" de Women in Games. BETC est également la seule agence française dans le classement de The Drum des meilleures campagnes du monde

avec “Roller Babies” d’évian et “The Bear” de CANAL+. En 2023, elle est la seule agence française à figurer dans le classement WARC Top Agencies for Creativity, le classement qui distingue les agences les plus créatives au monde, se plaçant ainsi à la 3ème place.

BETC est à l’initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l’agence a emménagé le juillet 2016, un lieu de création, d’innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L’excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd’hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu’ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d’entreprises dans l’adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d’entreprise. Aujourd’hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 15 000 communes et plus de 3 habitants sur 4. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s’est doté d’une politique environnementale avec pour objectif de concilier l’amélioration de l’accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l’initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr