

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, 22 novembre 2023

Pour prendre soin de soi. Et d'elles.

**“Eh. Pssst...
Oui, oui, c'est
le gel douche
qui te parle.”**

Je crois que j'ai besoin qu'on discute. Je sens bien que quelque chose a changé... Au début, ce n'était qu'une petite tâche bleue dans ton cou. Puis il y en a eu une autre sur ta hanche, puis sur le bras... Tu te changeais comme en kloppard de plus en plus triste... Avant tu tenais à nos rendez-vous quotidiens, ils étaient ta bulle. Maintenant, tu fais tout trop vite. Tu frottes trop fort, tu te fais du mal... Et pourtant tu le sais que je ne peux rien contre les hématomes... Ce que je peux faire, en revanche, c'est te glisser ce numéro, juste-là. Parce que je crois que toi aussi, t'as besoin de parler.”

Si vous êtes adhérent au moment de passer commande le
3919 le mardi 22 novembre 2023 au 31 mars 2024
un gel douche Carrefour Soft active 0,30€ (prix net à l'unité)

**Bip. “Eh, oui, oui sur le tapis de caisse.
C'est le gel douche qui te parle.” Bip**

“Je sens qu'il y a quelque chose qui cloche, qui te mine. Je le vois à ta façon de poser tes produits, un à un, avec retenue. Comme si le Bip qui les séparerait pouvait s'arrêter à n'importe quel moment. Et ce dernier Bip, tu le redoutes. Pourtant, je le vois, à tes vêtements, à tes enfants, à ton allure... ce n'est pas le Bip du paiement refusé que tu crains. C'est quelque chose d'autre... Je ne sais pas de quoi tu as peur... Ou plutôt, de qui. Mais si tu as peur c'est que c'est déjà arrivé. Et si c'est déjà arrivé, ça se reproduira... L'heure de mon Bip arrive, donc je te laisse ce numéro, juste-là. Appelle-les. Je te promets que derrière ce Bip là, il y a une issue, et non pas de la peur”

Si vous êtes adhérent au moment de passer commande le
3919 le mardi 22 novembre 2023 au 31 mars 2024
un gel douche Carrefour Soft active 0,30€ (prix net à l'unité)

Les violences conjugales constituent un fléau sociétal et un problème de santé publique : une femme sur dix est victime de violence au sein du couple (ENVEFF, 2000) et une femme meurt tous les 3 jours, tuée par son conjoint ou ex-conjoint (Ministère de l'Intérieur).

Depuis plusieurs années, Carrefour a entrepris des actions concrètes pour sensibiliser et agir contre les violences faites aux femmes.

Cette année encore, du 1^{er} novembre 2023 au 31 mars 2024, en amont de la Journée Internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le 25 novembre 2023, Carrefour lance 1 campagne pour apporter son soutien financier à l'organisme SOLIDARITE FEMME, un réseau composé de 81 associations qui accueillent et accompagnent les femmes victimes de violences.



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Pour ce faire, Publicis Conseil a imaginé pour Carrefour un dispositif qui interpelle les clients dans leur quotidien :

- Au cœur du parcours d'achat en magasin, via une campagne de collecte de dons sur des gels de douche de la gamme Carrefour Soft**.
- Au cours d'une campagne de sensibilisation, qui vivra en presse au travers 2 parutions abordant 2 typologies de violences distinctes : les violences physiques et économiques.

L'offre sera également mise en avant en CRM, sur les réseaux sociaux et sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr).

Rendez-vous en magasin pour participer à cette opération solidaire du 1^{er} novembre 2023 au 31 mars 2024.

Pour prendre soin de soi.
Et d'elles.

Si vous êtes victime ou témoin de violences, contactez le 3919.

** Voir liste des produits concernés et des magasins participants sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr)



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mélanie Herzog Mertah, Nawelle Merah

Direction experience clients hyper et engagement collaborateur : Stefen Bompais, Inès Marques, Eloïse Chéreau

Direction de l'engagement : Carine Kraus

Agence : Publicis Conseil

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Alexis Ben Behe

Concepteur-Rédacteur : Pierre Plana

Directeur Artistique : Manon Leblanc, Tom Jourdain

Planning Stratégique : Christophe Defaye, Marion Damoiseaux

Responsables agence : Ingrid Kagialis, Alexandre Personne, Brigitte Besson, Andréa Bastianelli

Stratégie social media : Katerina Maiboroda, Mila Marin

Head of Trafic: Nassima Tsizaza

Trafic: Emmanuelle Noix, Angela Rallo, Laura Diakhate

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47