

LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 13 novembre 2023

Publicis Conseil développe la campagne contre le harcèlement à l'école pour le Service d'information du Gouvernement (SIG)



Publicis Conseil a été mandaté par le SIG pour réaliser la campagne de communication gouvernementale dédiée à la lutte contre le harcèlement à l'école. Celle-ci a été lancée à l'occasion de Journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école du 9 Novembre.

Cette campagne brute et impactante met en lumière de véritables mots d'enfants et d'adolescents, qui, même si d'apparence anodine, peuvent en fait cacher une détresse profonde. Intitulée « *Ne minimisons pas ce que vivent les enfants* », elle a pour but d'interpeller tous les adultes en capacité de réagir pour mettre fin au cycle de violences physiques ou verbales.

« *Nous avons souhaité prendre un contre-pied par rapport aux précédentes campagnes en s'adressant principalement aux adultes et en les interpellant pour faire comprendre à tous que derrière des mots simples des réalités brutales et crues peuvent être révélées* ». Précise le directeur du SIG, **Michael Nathan**.

« *Ce n'est peut-être pas si grave.* » *Ces mots ont parfois des conséquences dramatiques. Au-delà de montrer la brutalité et la gravité des situations de harcèlement, ce film interroge la responsabilité de l'adulte dans sa façon de percevoir la parole de l'enfant, dans sa compréhension de ce qu'il traverse au quotidien* » ajoute **Maud Robaglia**, Directrice de création Publicis Conseil.

Découvrez le film : <https://youtu.be/Haz8REfdiO0>

Des affiches et contenus digitaux viennent compléter le dispositif, avec la volonté commune de correspondre à la réalité de ce que vivent les enfants harcelés, L'ensemble renvoie vers le 3018, numéro unique de la plateforme d'écoute **destinée aux** adultes et aux enfants confrontés aux situations de harcèlement à l'école.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47 Mathilde Hervagault – mathilde.hervagault@pm.gouv.fr – 06 83 13 52 78



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Différents temps forts sont prévus depuis le 9 novembre, journée de lutte contre le harcèlement scolaire :

Temps 1

- Un film TV de 30 secondes
- Une campagne print de presse et d’affichage
- Une campagne digitale

Temps 2

- Une expérience sociale jouant sur la perception
- Un affichage événementiel

A propos du Service d’information du Gouvernement :

Placé sous l’autorité de la Première Ministre, le Service d’Information du Gouvernement (SIG) travaille à la transformation de sa communication, au service d’une meilleure information pour les citoyens et d’une organisation plus efficace pour l’Etat. Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon trois axes :

- il analyse l’évolution de l’opinion publique et le traitement médiatique de l’action Gouvernementale ;
- il informe le grand public de l’action du Premier ministre et du Gouvernement;
- il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication Gouvernementale.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l’agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L’Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l’AACC et l’AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Service d’information du Gouvernement

Directeur : Michael Nathan

Chefferie de projet : Charline Bouchereau, Léa Rossi

Direction de création : Caroline Bouzinac

Responsable média : Bérangère Oran- Maignier

Agence : Publicis Conseil

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directrice de la Création : Maud Robaglia

Concepteur-Rédacteur : Anthony Clouet

Directeur Artistique : Nicolas Denis

Planning Stratégique : Antoine Framery

Equipe commerciale : Patrick Leclerc, Isabelle Garnier, Maé Toutitou, Imène Sellaoui

Réalisateur : Dario FAU

Production : Big Productions

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47 Mathilde Hervagault – mathilde.hervagault@pm.gouv.fr – 06 83 13 52 78