

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 novembre 2023

Et si cette année on vivait un Noël encore plus génÉRE avec Orange et Publicis ?



Après le succès de la campagne « Noël GénÉRe » de Noël dernier, Orange revêt une nouvelle fois son habit de Père Noël avec la suite de cette campagne 2022, plaçant toujours le reconditionné et la générosité au cœur des fêtes de fin d'année.

Orange continue de répondre aux préoccupations économiques et écologiques des Français en permettant à chacun d'offrir le cadeau idéal à ses proches tout en favorisant une consommation plus durable. Pour se faire, Orange propose une large sélection d'offres sur le reconditionné ainsi que des bonus reprise afin de satisfaire tous les goûts et surtout tous les budgets. Cette générosité se traduit également au travers d'un jeu avec 1500 billets à la clé pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont Orange est le fournisseur officiel.

Ce nouvel opus du Noël GénÉRe, dirigé par Martin Kalina, porte toujours la promesse d'un Noël responsable. Le film commence là où s'arrêtait le film de Noël dernier, le secret de la production des téléphones reconditionnés dans la fabrique du Père Noël partagé par la petite fille à son cousin. Le film nous fait plonger dans l'imagination du petit garçon, un univers enchanteur où la fabrique du Père Noël prend vie et nous entraîne dans une aventure pleine de magie et de féerie.

À travers ce film Orange va au bout de ses engagements environnementaux en intégrant la responsabilité dans sa méthode de production. Toujours dans cette démarche d'éco-production, le tournage des deux films a été mutualisé avec des décors communs.

Un film à découvrir ici : <https://youtu.be/7MAcHxYjLul?feature=shared>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Le print fait honneur à l'univers de la fabrique du Père Noël avec un traité illustratif, chaque illustration est une rencontre entre le film et le talent de l'artiste Alexandre Nart, qui interprète de façon très singulière et coloré l'imaginaire du petit garçon.

La campagne de Noël d'Orange a démarré par une rediffusion du film de l'année dernière à partir du 16 novembre, et la nouvelle campagne sera dévoilée à partir du 28 novembre à travers tous les canaux, télévision, boutiques Orange, print, radio et digital.

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Laetitia Orsini Sharps, Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Omblin Thomine-Desmazures, Anabel Salesa, Emmanuelle Issartelle, Caroline Fortabat, Marie Tréguier, Ronan de Beauregard, Elodie Declair, Dalila Boudjemai, Elisabeth Lozach, Carole-Anne Simon, Laurence Pagny.
Directeur musique et expérience (Orange Groupe) : Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Président : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial

Directeur Artistique : Raphaël Halin

Responsables Agence : Anne Dauvé, Émilie Jeanneau, Adrien Roux, Tristan Dos Santos, Chloé Tabourian, Amandine Tézé

Planneur Stratégique : Damien Sabatier

Directrice de Production Print et Radio : Sandrine Martin

Production TV

Production : Division

Réalisateur : Martin Kalina

Productrice : Hélène Daubert

Directrice de Production : Aurélie Bruneau

Directeur de la Photographie : Mattias Rudh

Post-Production : The Mill, Prodigious

Responsable Post-Production : Cécile Hubin, Franck-Hervé Marc, Julie Nourry

Monteur : Benjamin Weill

VFX Producer : Marie-Cécile Juglair

Superviseur + Flame Artist : Sébastien Aubert

Superviseur 3D : Matthias Barday

Superviseur Motion : Maxime Orsini

Producteur Son : Joël Tessonneau

Ingénieurs Son : Alex Firla et Olivier Vehert

Musique

Titre : "On My Radio"

Artiste : The Selecter

©1979 Chrysalis Records Limited

Licensed Courtesy of Chrysalis Records Limited. Used by Permission. All Rights Reserved.

Written by Davies Neol

Published by Fairwood Music UK

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Print - Publicis Conseil

Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial

Directeur Artistique : Raphaël Halin

Équipe Direction Artistique : Vincent Laugier, Jeanne Boutet

Artiste : Alexandre Nart

Retoucheur : La Souris

Directrice de Production Print : Sandrine Martin

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47