



Communiqué de presse

Paris, 27 novembre 2023

Sidièse, l'agence conseil en stratégie et communication (plus) responsable, annonce 5 nouvelles collaborations.

La marque de champagne Palmer a choisi l'agence Sidièse pour la conception et la réalisation de son premier rapport RSE.

Fare Propreté, fond d'innovation des entreprises de propreté, a sollicité Sidièse pour l'accompagner dans la création d'un récit-argumentaire pour valoriser ses formations dédiées à la transition écologique.

Après une première collaboration en 2022, Maison Verte a de nouveau préféré l'agence Sidièse pour concevoir et réaliser la nouvelle publicité TV de la marque.

Ademe Investissement, outil public de financement de projets et infrastructures de transition, a choisi Sidièse pour l'accompagner dans la définition de sa raison d'être.

Sidièse accompagne l'ADEME Grand Est dans le déploiement d'une étude sur les impacts du numérique en région Grand Est réalisée par Icare. Sidièse a imaginé un dispositif de communication pédagogique (infographies, vidéos, livret) destiné à faire connaître et déployer les enseignements de cette étude auprès des entreprises, collectivités et de l'enseignement supérieur.



ANNEXES

Agence de conseil et de communication exclusivement dédiée aux enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission. <https://www.entreprisesamission.com> .

Chez Sidièse, nous accélérons, par nos conseils et nos actions de communication, la transition sociale et environnementale de nos clients.

Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives
www.sidiese.com