

SAATCHI & SAATCHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Saatchi & Saatchi France renforce son pôle création

Paris, le 07 novembre 2023

Daniel Perez rejoint Saatchi & Saatchi France en tant que Directeur de Création. Sa carrière commence en 2006 Chez TBWA Paris où il travaille notamment sur Adidas, Nissan, Playstation, McDonald's, Amnesty International, Unilever, Michelin, Visa, ou encore Apple.

En 2016 il rejoint Serviceplan Paris en tant que Directeur de Création, puis Directeur de la Création sur des clients tels que BMW, Desperados, Auchan, Bonne Maman, la Sécurité Routière... Durant cette période l'agence gagne plus de 120 awards Français et internationaux, et entre deux fois dans le top 10 des agences indépendantes au Cannes Lions Creativity Report.

« Nous sommes sur une formidable lancée chez Saatchi & Saatchi France depuis 3 ans, de très gros gains, des prix créatifs... et l'arrivée de Daniel confirme cette direction. Son expérience et son envie sont d'indéniables atouts pour dynamiser encore plus l'agence ».

Pierre Viallaneix, ECD Saatchi & Saatchi France

SAATCHI & SAATCHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact Presse :

Nadja Massinot – Head of Communications, Awards Manager

nadja.massinot@saatchi.fr

Tél. : 0670281850

À propos de Saatchi & Saatchi France :

Saatchi & Saatchi France est une agence du groupe Publicis, à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, Promod, Playstation, VISA, Teisseire, Matmut... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes. <https://saatchi.com/fr-fr/work>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>

Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>

Facebook : https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal

Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>