

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Novembre 2023

Avec Allianz France & Santéclair, l'assurance santé c'est services compris !

Allianz France, acteur majeur de l'assurance santé, et Santéclair, plateforme d'orientation dans les parcours de soins et de services en santé, prennent la parole ensemble dans une campagne publicitaire radio et digitale inédite, jusqu'au 17 décembre 2023.

C'est la première fois qu'une complémentaire santé et une plateforme de services en santé prennent conjointement la parole dans une campagne média nationale, en France.

Mis en place depuis 20 ans, le partenariat entre Allianz France et Santéclair permet de proposer des contrats santé innovants, serviciels et à forte valeur ajoutée pour les assurés. Des contrats « augmentés » qui facilitent l'accès aux soins.

Au-delà de différents niveaux de remboursements de frais et de soins de santé, les contrats d'assurance en santé individuelle et collective d'Allianz France incluent, sans frais supplémentaires, une vingtaine de services Santéclair dans différents domaines de soins (optique, audio, dentaire, santé mentale...). Les assurés et leurs ayants-droits peuvent ainsi être orientés vers des soins adaptés et de qualité, réduire leurs délais pour obtenir des rendez-vous médicaux ou encore diminuer leur reste à charge notamment grâce à des tarifs négociés sur certaines prestations. Des services de prévention santé seront également lancés en 2024.

Imaginée par l'agence Publicis Activ, la campagne construite sous forme de saga repose sur l'idée qu'en bénéficiant de tous ces services Santéclair, les assurés profitent ainsi vraiment mieux de la vie.

Ce dispositif média, piloté par OMD, est orchestré autour d'une campagne radio nationale et d'un dispositif digital déployés du 20 novembre au 17 décembre.

« Nous travaillons aux côtés de Santéclair depuis 5 ans et nous sommes très heureux de contribuer à cette nouvelle étape de développement de cette entreprise à mission. Accompagner une marque qui œuvre pour le bien commun en facilitant l'accès à des soins de qualité est une fierté pour toutes les équipes, » explique **Sylvain Machard, DGA de l'agence.**

Nicolas Durocher, Directeur Marketing, Communication et Digital de Santéclair, précise : *"Cette opération est une première et c'est une grande fierté de communiquer avec Allianz France sur les services inclus dans les contrats santé. Dans un marché de l'assurance santé où les garanties sont proches, la valeur ajoutée et les éléments de différenciation se font aujourd'hui par les services ! En tant qu'entreprise à mission, notre objectif est de contribuer à améliorer l'accès aux soins pour tous et d'apporter de l'innovation dans les services proposés dans les contrats santé. Cette campagne nous permet de rendre cette action encore plus visible et de toucher le plus grand nombre de nos bénéficiaires ! ».*

« Depuis de nombreuses années, Allianz France a développé un partenariat solide avec Santéclair, afin d'enrichir ses contrats santé de services intégrés et à forte valeur ajoutée pour ses assurés. Sur ce marché très concurrentiel, ces prestations nous permettent de faire la différence dans nos contrats, en permettant d'accompagner et de faciliter l'accès aux soins pour nos assurés. D'ailleurs, en 2020, 96,7% des utilisateurs des différents réseaux de soin Santéclair recommandaient les partenaires. C'est pourquoi, aujourd'hui,

PUBLICIS ACTIV

Anne-Laure Guermont • PR & New business • annelaure.guermont@publicisactiv.fr

*nous sommes fiers d'en faire bénéficier nos clients et de communiquer sur cette démarche avec cette campagne publicitaire co-brandée et conçue ensemble » analyse **Christophe Dépont, Directeur Marque, Publicité, Réseaux Sociaux & Partenariats d'Allianz France.***

À propos d'Allianz

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 159 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 122 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 8 000 collaborateurs en France. Près de 9 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :



À propos de Santéclair

Santéclair est une entreprise à mission dont la raison d'être est de favoriser l'accès à des soins de qualité, adaptés, au juste prix, au plus grand nombre.

En tant qu'acteur charnière du système de santé, Santéclair intervient auprès des assurés, des professionnels de l'assurance et des professionnels de santé pour leur proposer des services et solutions adaptés.

Pour les assurés, Santéclair propose une plateforme digitale (MySantéclair) et une application mobile d'orientation et de services en santé, regroupant plus de 20 services eux-mêmes regroupés au sein de 7 parcours de soins : Optique – Audition – Dentaire – Médecines douces – Santé mentale – Hospitalisation – Médecins & paramédicaux

Santéclair s'adresse à 10 millions de bénéficiaires de plus de 60 acteurs de l'Assurance santé.

Les services Santéclair, toujours inclus dans un contrat santé, permettent aux bénéficiaires :

- d'être bien orientés et conseillés dans leurs parcours de soins,
- de dépenser moins pour leurs soins de santé,
- de réduire leurs délais d'attente pour leurs RDV médicaux,
- de préserver leur capital santé.

Retrouvez toute l'actualité de Santéclair sur www.santeclair.fr et suivez-nous sur :



PUBLICIS ACTIV

Anne-Laure Guermont • PR & New business • annelaure.guermont@publicisactiv.fr