

Communiqué de presse

Le 06/11/2023

Notchup lance la première campagne d'influence de la SPA : #FautQuonCause

Après avoir imaginé en juin dernier une campagne déjantée au Hellfest pour la SPA, Notchup se mobilise à nouveau pour la cause animale et conçoit une campagne de sensibilisation de grande envergure regroupant les plus grands créateurs de contenus mais aussi des célébrités !

La campagne #FautQuonCause est née de l'idée que si nos animaux pouvaient parler, ils nous diraient de donner à la SPA pour prendre soin de leurs 45 000 camarades recueillis dans des refuges chaque année.



Pour cette grande première, Notchup et la SPA sont allés chercher des porte-paroles de renom - tous amoureux des animaux - pour obtenir un maximum de résonance : célébrités, créateurs de contenus, Petfluencers...

Le coup d'envoi est donné sur les réseaux sociaux : Elie Semoun a répondu à l'appel et prête généreusement sa voix pour la vidéo de lancement de la campagne.

<https://www.instagram.com/reel/CzLZwiULZBF/>

Premier talent d'une longue liste, les créateurs de contenus et célébrités s'engagent massivement et font "causer" leurs animaux. Sont d'ores et déjà annoncés : Noholito, Cauet, Hoshi, Sylvie Tellier, Monsieur Poulpe, Romy, Kaatsup, Stéphane Bern... et bien d'autres !

#FautQuonCause, c'est la campagne de sensibilisation qui se joue en ce moment : des contenus drôles, sincères, dans lesquels les animaux prennent la parole et invitent à faire des dons, via la fonctionnalité native d'Instagram notamment. A suivre sur les comptes instagram et TikTok de la SPA et de tous les amoureux des animaux embarqués pour la bonne cause !
Donnez ici (<https://soutenir.la-spa.fr/fautquoncause/~mon-don>), c'est pour la bonne cause !

À propos de la Société Protectrice des Animaux (SPA) :

Créée en 1845, la SPA est la première association de protection animale en France. Labellisée « Don en confiance » depuis 2016, elle s'appuie sur plus de 177 ans d'expérience et sur l'engagement de ses 5.000 bénévoles et 700 salariés. La SPA agit au sein d'un réseau de 64 refuges, pour sauver, accueillir et faire adopter les animaux abandonnés et maltraités. L'association gère également 12 dispensaires pour soigner les animaux des propriétaires les plus démunis. En 2022, près de 45.000 animaux ont été recueillis, près de 24.000 signalements de maltraitance ont été traités et plus de 100.000 animaux ont été soignés dans les structures de la SPA : la-spa.fr

À propos de Notchup :

Notchup est une **agence créative** indépendante certifiée B Corp de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

Fresh ideas, serious impact

Sans émotion, pas d'action ! Et pour créer cette émotion on n'a encore rien trouvé de mieux que les idées ! On ne l'a pas inventé, Greta (Thunberg), Steve (Jobs), Albert (Einstein), Léonard (de Vinci) et tant d'autres l'ont expérimenté bien avant nous. Une idée c'est ce que l'on retient, ce petit quelque chose qu'on n'oublie pas, qui réveille nos souvenirs ou éveille les consciences. Une idée peut faire couler des larmes ou de l'encre. C'est l'étincelle qui enflamme la toile, attise les conversations (même à la machine à café) ou ravive la flamme.

Trouver des idées, c'est notre métier ! Même si on ne le fait plus tout à fait comme avant.

Mais ce qui est beau avec les idées c'est qu'elles peuvent être à la fois drôles, étonnantes, émouvantes et responsables. Bref nous on aime les idées et surtout l'idée d'être engagé !

Contact presse : Emilie GUELTON – e.guelton@notchup.fr / 02 51 72 74 08 / www.notchup.fr