

L'AACC réaffirme son engagement sur la diversité et l'inclusion

Paris le 10 novembre 2023 | **L'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication), en association avec Les Déterminés, Oreegami et l'Afdas, lancent la deuxième promotion du Programme IIN.**

Dans le cadre de son chantier « Attractivité », l'association poursuit son engagement pour les talents et lance la 2ème session de formation du programme IIN. Ce programme permet à 15 jeunes issus des quartiers prioritaires de Paris et sa proche banlieue de se former aux métiers de la création en agence de publicité.

A l'initiative de ce projet, Gilles Fichteberg, co-fondateur de l'agence Rosa Paris et Président de la délégation Publicité de l'AACC indique « Ce programme est une aventure humaine forte. Les métiers de la publicité sont par essence des métiers d'ouverture, ils doivent offrir aux marques une inventivité stimulée et nourrie par la rencontre de différentes visions et de différentes cultures au sein des agences ».

Entièrement financé par l'Afdas, le programme « IIN » a pour objectif d'identifier les jeunes à fort potentiel créatif (âgés de 18 à 25 ans, résidant en Ile-de-France et inscrits à Pôle Emploi), de les accueillir et de développer les compétences nécessaires pour occuper un poste dans les métiers de la conception-rédaction, la direction artistique, le graphisme et le motion design.

« Accompagner une 2ème promotion du programme INN, c'est passer de l'expérimentation à la modélisation en poursuivant trois objectifs : l'employabilité augmentée des jeunes, la résorption des tensions de recrutement du secteur et enfin la symétrie des attentions entre ceux qui créent, produisent, diffusent et leur public cible. » Thierry TEOUL, Directeur général de l'Afdas.

Pour ce nouvel opus, le programme a été entièrement repensé afin de répondre aux besoins des entreprises et des jeunes afin de mieux les accompagner et de les amener à révéler leur plein potentiel. Il est composé de deux volets :

1. Une mise à niveau (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective dite POEC « innovante ») comprenant des coachings individuels et des immersions en agence avec les Déterminés ;
2. Un contrat de professionnalisation en alternance expérimentale de 6 mois avec Oreegami.

Moussa Camara, Président-fondateur de l'Association Les Déterminés affirme « Ensemble, nous permettons pour la deuxième année consécutive à des jeunes de se former aux métiers de la création, avec un accompagnement complet et sur-mesure. Ce programme est rendu possible grâce à une ambition commune et à un engagement fort. C'est une fierté pour nous de voir que cette action se perdure tout en contribuant à l'émancipation de la jeunesse ».

« Cette 2e édition est le fruit d'un travail collaboratif qui nous a permis d'imaginer un parcours sans couture où chaque apprenant pourra développer son potentiel créatif et chaque agence en sera le révélateur. » soulignent Laetitia Gilardone, Responsable pédagogique et Yann Gabay, fondateur et CEO Oreegami.

Les 14 agences membres de l'AACC partenaires du programme sont : **Australie.GAD | BETC | DDB | Havas Paris | Hungry & Foolish | Madame Bovary | McCann Paris | Ogilvy | Prodigious | Publicis Conseil | Publicis Media | Rosa Paris | Serviceplan | VML.**

Elles sont toutes engagées dans la mise en œuvre de politiques inclusives. Les tuteurs et les managers d'équipes seront formés au management inclusif avant l'arrivée de leur apprenti en janvier 2024.

Contact AACC : Loraine Roncin | 01 47 42 27 26 - lroncin@aacc.fr