



23.10.23 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HAVAS PARIS - LE PÔLE INFLUENCE SE RENFORCE

Arielle Schwab, Directrice générale adjointe d'Havas Paris et à la tête du pôle influence de l'agence, renforce son organisation pour soutenir la croissance de l'activité et accélérer la montée en puissance de l'offre pour les clients.

Elle s'appuie sur une nouvelle organisation managériale, et une première ligne de Partners renforcée.

Charlotte Lazimi, nommée Directrice déléguée du pôle influence, coordonne le management et pilote le déploiement d'une « influence augmentée », au service des stratégies des clients, en y intégrant toutes les expertises de l'agence.

Jeanne Bariller, Directrice associée, est en particulier en charge des parcours professionnels et de la montée en puissance des consultants du pôle. Jeanne est par ailleurs Directrice déléguée de Havas Red Health, l'agence de réputation en santé.

Vincent Deshayes, Directeur associé, a en charge de l'engagement du collectif des consultants et la connexion avec les parties prenantes du pôle. Vincent est par ailleurs Directeur de Havas Territoires, l'offre de communication locale et de proximité.

Une nouvelle génération de Partners vient consolider les premières lignes de l'influence : après la nomination d'**Arthur Richer** et le recrutement de **Daniel Saltsman** en début d'année, l'arrivée d'**Audrey Arnoux** a été annoncée en octobre. Audrey renforce l'expertise de communication financière aux côtés de **Sarah Duparc**. Les offres spécialisées de l'influence poursuivent leur développement avec Havas Territoires en communication locale, RedHavas Health en Santé, Coaching&Messages en accompagnement des dirigeants, Sport&Reputation pour accompagner les acteurs du monde du sport.

L'agence, co-présidée depuis septembre 2022 par **Julien Carette** et **Mayada Boulos**, confirme également son expertise pointue dans la communication de crise autour notamment de **Marie Murault**, partner.

Enfin, Havas Paris est à la pointe de H/Advisors, le réseau leader mondial de consulting et communication stratégique, que préside **Stéphane Fouks**, et dont **Arielle Schwab** dirige le bureau parisien.

Plus largement le pôle influence d'Havas Paris a accueilli depuis le début de l'année quelque 15 nouveaux consultants pour servir une activité en croissance, avec de nombreux budgets gagnés ou renouvelés depuis le début de l'année,.

« Effondrement climatique, tensions sociales et sociétales majeures, guerres aux portes de l'Europe : les grands bouleversements du monde et tensions de la société viennent percuter les entreprises et leurs dirigeants. Nous devons les aider à naviguer à travers la complexité, fixer un cap pour leurs publics cibles et travailler leur utilité, leur contribution à la société. Les leaders peuvent compter sur la force du collectif d'Havas Paris. », **explique Arielle Schwab.**

CONTACT

SOPHIE LIEBERMANN T : +33 6 15 55 80 29
sophie.liebermann@havas.com