

Communiqué de presse

Le 25/10/2023

Notchup renforce ses équipes et annonce deux nominations stratégiques

Pour accompagner son fort développement, Notchup accueille Camille RENIER, nouvelle Directrice des Stratégies. L'agence nomme également Florian COUSTET, Directeur Commercial, et renforce son pôle avec l'arrivée de Charlène AIRAUD, Anna SALAZAR (Chefs de Projet) et Elodie BOUCHARD (Responsable de Production).



Après plusieurs expériences en agence, en tant que Directeur de clientèle chez W&cie puis Directeur Conseil chez We Are Social, Florian COUSTET rejoint l'équipe Notchup en 2019 en tant que Directeur Conseil et Head of Social Media.

Florian COUSTET vient d'être nommé au poste de Directeur Commercial, prenant la tête de l'équipe Conseil & Production. Cette décision s'inscrit dans le cadre du développement de l'agence, de son engagement envers l'excellence et pour répondre à des ambitions croissantes.



Forte de son expérience de 14 ans en stratégie pour des marques aussi prestigieuses que diverses (Nike, Nestlé, Center Parcs, Lexus, Philips...), Camille RENIER rejoint Notchup en tant que Directrice des Stratégies et membre du Comité RSE.

Après 8 ans au Planning Stratégique d'Extrême Paris, Valtech et Ogilvy, Camille RENIER rejoint Canal Brand Factory, l'entité créative de Canal+ Brand Solutions, comme Responsable Planning Stratégique et Marketing Brand Content. Puis elle intègre LVMH Digital où elle développe et lead l'équipe Strategic Insights - des experts au service des Maisons du groupe.

À propos de Notchup :

Notchup est une **agence créative** indépendante certifiée B Corp de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

Fresh ideas, serious impact

Sans émotion, pas d'action ! Et pour créer cette émotion on n'a encore rien trouvé de mieux que les idées ! On ne l'a pas inventé, Greta (Thunberg), Steve (Jobs), Albert (Einstein), Léonard (de Vinci) et tant d'autres l'ont expérimenté bien avant nous. Une idée c'est ce que l'on retient, ce petit quelque chose qu'on n'oublie pas, qui réveille nos souvenirs ou éveille les consciences. Une idée peut faire couler des larmes ou de l'encre. C'est l'étincelle qui enflamme la toile, attise les conversations (même à la machine à café) ou ravive la flamme.

Trouver des idées, c'est notre métier ! Même si on ne le fait plus tout à fait comme avant.

Mais ce qui est beau avec les idées c'est qu'elles peuvent être à la fois drôles, étonnantes, émouvantes et responsables. Bref nous on aime les idées et surtout l'idée d'être engagé !

Contact presse : Emilie GUELTON – e.guelton@notchup.fr / 02 51 72 74 08 / www.notchup.fr