

AACC

LABEL RSE AGENCES ACTIVES



Démarche évaluée
par AFNOR Certification

afnor
CERTIFICATION

LES POINTS CLES

- Un label basé sur la norme internationale ISO 26000 (communication)
- Qui compte 21 questions
- 4 grands thèmes : Vision et gouvernance, Réalisation des prestations, Ressources humaines et aspects sociaux, Impact environnemental de l'agence.
- Une évaluation qui s'appuie sur des éléments de preuve concrets
- **Une commission mixte de labellisation**



LES POINTS CLES

- Un label spécifiquement dédié aux métiers des agences-conseils en communication
- La caution d'Afnor Certification
- 3 niveaux de maturité : * Engagé ** Confirmé *** Expert
- Un label validé par un comité d'experts constitué de parties prenantes issues d'horizons différents
- Un label prévu pour évoluer dans le temps, pour accompagner la montée en compétence des agences



UNE CROISSANCE EXPONENTIELLE DE LA DEMANDE (candidatures et éléments d'information)



Démarche évaluée
par AFNOR Certification

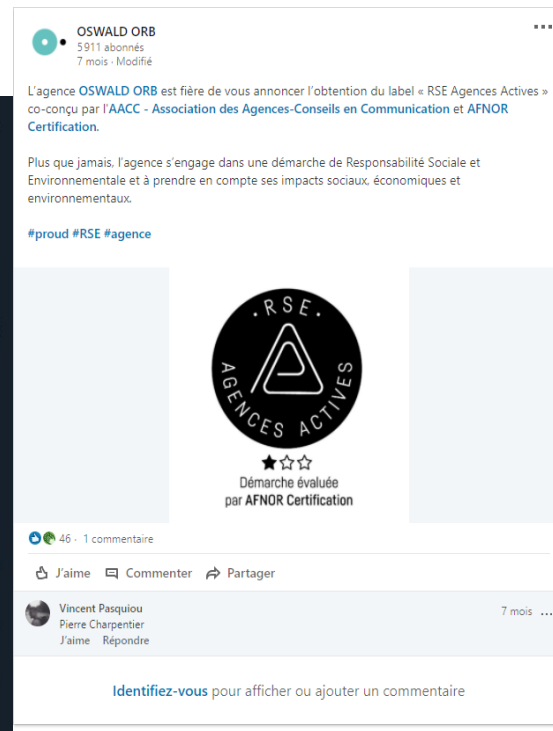
COMMUNICATION AACC

- Envoi de CP à la presse professionnelle à chaque nouvelle session avec le nom des agences labélisées / renouvelées
- Communication récurrente sur les outils de communication de l'AACC (newsletter adressée au marché, réseaux sociaux...) à chaque nouvelle session de labélisation
- Pages de communication dans les supports professionnels avec le nom des agences labélisées.
- Communication des dernières agences labélisées sur le site AACC

COMMUNICATION POSSIBLE POUR L'AGENCE LABELISEE

Suivant la charte d'utilisation de la marque qui cadre l'emploi du logo

- Communication sur les réseaux sociaux



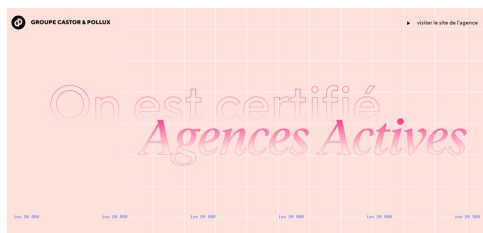
- **Communication interne** auprès des collaborateurs (réunions interne, présentation dédiée, affichage dans les locaux)

- **Communication externe**

- Communiqué de presse d'annonce de l'obtention du label
- Newsletter
- Signature de mails



- Présence du label sur le site internet



- **Communication clients :**

- Label mis en avant dans les appels d'offres
- Communication externe auprès des clients
- Label mis en avant dans les slides reco clients
- Label mentionné sur la présentation agence
- Utilisation du document argumentaire mis à disposition

109 agences labelisées (juillet 2023)

- 4 août
- Adfinitas
- Adréaline
- Adveris
- Agence A
- Agence Airpur
- Agence Dekuple
- Agence Limite
- Antigél
- Australie.GAD
- Auray & Boracay
- Babel
- BCW
- BETC
- Bona Fide
- Brainsonic
- B Side
- Caribou
- Castor & Pollux
- Citizen press
- Clai
- Com' des enfants
- Creafirst
- Dagobert
- Dagré communication
- DDB Paris
- DP & S Conseil
- Empreinte conseil
- Epoka
- Euro agency/group
- Grayling
- Groupe 361
- Groupe A&C
- Gutenberg Networks
- Havas paris
- Havas sports & entertainmt
- Heaven
- Herezie
- Hopscotch PR
- Human to human
- Hungry & foolish
- Ici Barbès
- Inconito
- Indexel
- Influences
- Interface Tourism
- JBL conseil
- Just hapiness
- Karma Prod
- Kingcom
- L'agence Marie-Antoinette
- La chose
- La Netscouade
- La Villa Maison de Com.
- Le public système PR
- Leo Burnett Paris
- Les Dissidents
- L'Unique Équipe
- Maarc
- Madison Communication
- Marcel
- Mizu
- MNSTR
- Moswo
- Mot Compte Double
- Native communications
- ODW
- Ogilvy Paris
- Oswald Orb
- Pamplémousse
- Parties prenantes
- Prodigious France
- Profile
- Publicis Activ France
- Publicis Conseil
- Publicis Consultants
- Publicis Health
- Publicis LMA
- Publicis Luxe
- Razorfish France
- Réactive Production
- Rébellion
- Résonance publique
- Rosbeef
- Saatchi et Saatchi
- Sennse - Quinte et sens
- Serial creative
- Shortlinks
- Sidiese
- Socialy
- Sopexa
- Soyuz
- Spin interactive
- Spintank
- Steve
- Suncha
- Syntagme
- The Marketing Store
- Thomas Marko & Associés
- Tom pouce
- Tre.
- Ultramedia
- Végas de luxe
- W&Cie
- Wellcom
- Wokine
- YZ Paris
- Zimages
- Zmirov Communication

Agences-conseils en communication

Agences PR