

BETC ETOILE ROUGE

YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

AUSTIN BULTER SE DÉVOILE AVEC BETC ETOILE ROUGE POUR
LE NOUVEAU PARFUM *MYSLF* D'YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

Découvrez la campagne : <https://youtu.be/NJn7apNFIDk>



BETC ETOILE ROUGE et la réalisatrice multi primée Julia Ducournau présentent le film du nouveau parfum de Yves Saint Laurent Beauté nommé MYSLF. Pour l'occasion, une nouvelle égérie de renom fait son apparition : Austin Butler, Golden Globe 2022 du meilleur acteur dans un film dramatique pour son rôle d'Elvis dans le film éponyme.

Avec ses effluves florales et boisées à la fleur d'oranger, *MYSLF* propose une vision de la masculinité moderne version Yves Saint Laurent. D'ordinaire énigmatique, le nouvel ambassadeur d'Yves Saint Laurent, Austin Butler incarne parfaitement cette fragrance sensuelle à travers ses multiples facettes.

Également mannequin, musicien et chanteur, l'acteur est l'ambassadeur idéal pour représenter le parfum *MYSLF* et la masculinité moderne : une masculinité authentique, forte, fière et sensible.

Un équilibre que l'œil avisé de Julia Ducourneau, réalisatrice récemment primée par la Palme D'Or à Cannes pour son film *Titane* en 2021, a su parfaitement capturer au travers d'images saisissantes et de moments intimes dans lesquels une authenticité désarmante se dévoile.

BETC ETOILE ROUGE

YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

Connue pour ses images fortes et sans filtre, Julia Ducournau retranscrit à la perfection toute l'humanité de l'acteur récemment nommé aux Oscars, notamment grâce aux différents styles de caméra utilisées pour mieux représenter les différentes émotions de l'homme moderne.

Sur une musique rythmée d'Ishmael, le film débute dans un couloir de miroirs auxquels Austin Butler se confronte à ses émotions tout en emmenant le spectateur dans cette découverte de lui-même.

« Avoir été choisie par YSL Beauté pour cette campagne en particulier est un honneur, mais aussi une surprise, honnêtement ! [...] Je dois dire que même si le parfum s'adresse aux hommes, je n'ai jamais vraiment pensé au genre d'Austin en le dirigeant. J'ai juste essayé de montrer toutes les facettes que je voyais en lui, ce que je trouvais beau en lui, en tant qu'humain. » déclare Julia Ducournau, réalisatrice du film.

Toujours accompagnée par son agence BETC ETOILE ROUGE, la marque a dévoilé le 22 août cette nouvelle campagne en TV et en digital, et depuis à travers de nombreuses capsules social media sur toutes ses plateformes.

Kit presse complet :

<https://betc.box.com/v/YvesSaintLaurentBeautexMYSLF>

Contact presse :

BETC

Camille Chang

Camille.chang@betc.com