

**BETC****HEETCH.****CANAL+**  
GROUPE**CANAL+ vous met dans la peau d'un Narvalo !**

[Découvrez l'histoire de Myriam](#)  
[Découvrez l'histoire de Demba](#)

À l'occasion de la sortie de Narvalo Saison 3 – disponible sur myCANAL – CANAL+ dévoile la nouvelle campagne de promotion de la série imaginée par l'agence BETC.

Dans ce nouvel et dernier opus du show, signé par le créateur et réalisateur Matthieu Longatte, nous retrouvons les drôles de conteurs et leurs bandes de potes rencontrés dans les 2 premières saisons. Et cette fois encore, entre soirée qui tourne mal et passage douloureux du permis de conduire, les situations courantes du quotidien deviennent vite prétextes à des retournements aussi improbables et absurdes que divertissants.

**DANS LA BOUCHE D'UN NARVALO ! Un visuel clé photographié par Gabriel Dugué**

Pour annoncer la saison finale, une image *POV* plonge le spectateur dans une bouche : celle d'un narvalo face à son assemblée. Au-delà de la symbolique forte, la bouche sert de cadre inédit pour réunir le casting émergeant dans un décor brut et dans un moment d'effervescence capturé sur le vif. C'est d'ailleurs l'œil moderne et singulier de Gabriel Dugué (Reebok, Salomon, Prince Waly, etc) qui a été choisi par BETC pour réaliser la série de photographies depuis le toit d'un bâtiment à Pantin, en banlieue parisienne. Une campagne à retrouver en affichage, en display et en DOOH.



**BETC****HEETCH****CANAL+**  
GROUPE**SUR LE SIÈGE D'UN NARVALO ! Une activation en collaboration avec Heetch**

Combien de passagers en quête d'une oreille attentive confessent leurs mésaventures au chauffeur pendant leur course VTC ? C'est avec cet *insight* comme moteur que CANAL+ embarque Heetch, sur une idée de leur agence BETC, pour rendre hommage à ces contes itinérants dans la continuité des galères partagées dans la série, à travers des formats courts originaux.

Dans chacun des quatre épisodes, nous suivons le récit 100% réel d'un passager qui, pensant commander une course ordinaire, se retrouve face une offre qu'il ne peut refuser : raconter une galère mémorable pour tenter d'empocher un trajet gratuit. Et c'est la créatrice de contenus, Tokou, qui prend spécialement les commandes de l'opération pour conduire les participants à travers le Grand Paris et surtout juger du degré de « dinguerie » des anecdotes pour offrir (ou non) la ride.

Pour porter le projet et diffuser plus largement les contenus, des teasers de 15s et 30s sont poussés en SoMe et VOL.

Les formats longs avec l'intégralité des histoires sont quant à eux hébergés sur la plateforme de la Marque [myCANAL](#), et sur son compte [YouTube](#).

---

**Kit presse complet :**

<https://betc.box.com/v/CANALNarvalo-Heetch>

**Contact presse :**

Camille Chang – BETC – [camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)