

HOPSCOTCH Sport, par l'intermédiaire de sa filiale Sport&Co, initie le partenariat entre ADAGIO et Eric Peron lors de l'Arkea Ultim Challenge – Brest.

Paris, 25 septembre 2023 – ADAGIO, le leader européen de l'appart'hôtellerie, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec le navigateur Eric PERON, à l'occasion d'un tout nouveau rendez-vous sportif, l'Arkea Ultim Challenge, première course autour du monde, en solitaire, en maxi-trimaran. Ce partenariat a été initié par l'agence Sport&Co, agence de marketing sportif, filiale d'Hopscotch Sport.

ADAGIO sera le **partenaire-titre** de ce géant des mers loués à Ultim Sailing. French Touch Oceans Club, club de partenaires historique d'Eric, soutient également le projet.



L'Arkea Ultim Challenge – Brest, tour du monde d'Ouest en Est, par les 3 caps (Bonne-Espérance, Leeuwin et Horn), représente un véritable défi humain et technologique auquel Eric PERON devra se confronter face à cinq autres navigateurs de renommée mondiale.

Le départ de cet événement planétaire sera donné le 7 janvier prochain à Brest.

Cette collaboration illustre non seulement la volonté d'ADAGIO de s'engager dans des projets audacieux pour développer sa notoriété, mais également son ambition d'explorer et de soutenir des aventures humaines et entrepreneuriales, ayant un impact local fort.

Faire la différence, proposer des moments d'échanges uniques et des expériences exceptionnelles, créer de l'émotion, donner du sens au collectif sont autant d'affinités qui ont réuni l'aventurier et son nouveau sponsor.

La course au large incarne des valeurs qui sont chères à la marque d'appart'hôtellerie : l'audace, l'innovation, la responsabilité, l'ambition, la performance, le goût de l'engagement et du dépassement de soi ainsi que l'esprit d'équipe, le collectif et le partage.

La personnalité authentique, sa passion pour le voyage et la détermination du Finistérien à repousser les limites ont immédiatement conquis les équipes d'ADAGIO.

Eric Péron a déclaré : « Je suis très heureux et fier qu'ADAGIO ait choisi de relever ce défi à mes côtés, c'est une excellente nouvelle ! J'ai ce projet de participation à l'Arkea Ultim Challenge Brest en tête depuis longtemps ; nous avons osé le lancer l'hiver dernier avec French Touch Oceans Club, mon club

de partenaires depuis cinq ans. Avoir la confiance d'ADAGIO, pour lequel ce sera une première expérience en course au large, est un immense privilège. Participer à ce tout premier tour du monde en solitaire à bord d'un Ultim n'est pas anodin ; je sais que je serai porté par ADAGIO et l'ensemble de ses collaborateurs. J'ai hâte de porter haut leurs couleurs et de partager des moments forts avec eux tout au long de cette incroyable aventure »

Virginie Barboux, Senior Vice-Président Client et Marketing d'ADAGIO poursuit à son tour : « *ADAGIO se trouve à une étape structurante et ambitieuse de son développement. Nous cherchions un projet sportif différenciant et innovant auquel nous associer pour renforcer la notoriété d'ADAGIO et faire incarner nos valeurs d'Audace, de Partage et de Responsabilité. La rencontre avec Eric et son équipe nous a convaincu que participer à cette course au large en solitaire inédite, si singulière et exceptionnelle, nous permettrait de faire résonner notre marque de la plus belle des manières et de vivre une aventure humaine individuelle et collective hors du commun. Eric bénéficiera du soutien des 129 appart'hôtels de notre réseau et de ses 1200 collaborateurs engagés ».*

A propos d'ADAGIO

ADAGIO est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, ADAGIO compte aujourd'hui 129 sites et 14,071 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels ADAGIO sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les aparthotels ADAGIO se déclinent en 3 gammes : ADAGIO Original, au cœur des grandes villes ; ADAGIO Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et ADAGIO Premium, des aparthotels de grand standing.

A propos d'Eric PERON

Eric Péron fourbit ses armes dans l'olympisme, avant de se lancer sur le très exigeant circuit Figaro Bénéteau où il fait des étincelles et marque les esprits. Il enchaîne pas moins de 19 transatlantiques et 10 Solitaire du Figaro. Reconnu pour ses compétences, il embarque sur de nombreuses courses, en multicoque ou en monocoque, accumulant ainsi une expérience considérable.

Équipier complet, très à l'aise au large, il est appelé à participer à la Volvo Ocean Race avec l'équipage franco-chinois de Dongfeng Race Team : un tour du monde mythique, long et âpre de 9 mois contre les meilleurs marins hauturiers du monde.

En 2022 il boucle sa première Route du Rhum en 4ème position dans la catégorie des Ocean Fifty.

Naviguer toujours et encore, plus haut, plus loin, plus fort. A 42 ans, Eric a désormais le bagage nécessaire pour faire partie des pionniers qui participeront au premier tour du monde en solitaire en Ultim et en course.

Contacts presse

ADAGIO

Sarah Bendaoud

Sarah.bendaoud@adagio-city.com / 07 84 93 45 55

Bureau de presse Pascale Venot

Elodie Cusse

elodie@pascalevenot.fr / 06 78 58 64 86

Mérodie Française

melodie@pascalevenot.fr / 07 50 87 71 06

Jessica Saugier

jessica@pascalevenot.fr / 06 01 32 65 26

CONTACT PRESSE TEAM

Julie Cornille

06 62 88 81 18 – julie@comon-rp.fr