

## PRADA REPENSE LA BEAUTÉ AVEC BETC ETOILE ROUGE

*La maison de mode italienne lance sa toute 1<sup>ère</sup> gamme skincare et sa toute 1<sup>ère</sup> gamme makeup accompagnée d'une plateforme de marque moderne développée par BETC ETOILE ROUGE.*

Découvrez le film : [https://www.youtube.com/watch?v=X\\_rAqtGQqIE](https://www.youtube.com/watch?v=X_rAqtGQqIE)

Depuis 1913, Prada imagine la mode. Et à partir de 2023, Prada réimagine la beauté. Pour leur première collaboration, BETC ETOILE ROUGE et la marque de luxe iconique Prada dévoilent officiellement sa vision de la beauté, à destination du monde entier.

S'agissant du plus gros lancement L'Oréal de ces 5 dernières années, *Prada Beauty* s'impose avec cette nouvelle offre comme l'acteur qui repense la beauté. Avec ce lancement, la marque repense les règles établies de la beauté pour ouvrir de nouvelles perspectives, basées sur la vision forte de la Maison.

À cette occasion, *Prada Beauty* offre deux gammes : *Skin* et *Color*. *Prada Skin* offre une routine complète de soins de la peau et du teint, avec des produits de haute technologie et de haute science basés sur la technologie Adaptog.n Smart Technology™. *Prada Color* est le fruit d'une collaboration unique avec Lynsey Alexander, Global Creative Makeup Artist, et Inès Alpha, Global Creative E-Makeup Artist. Ensemble, elles ont développé une gamme de rouges à lèvres doux et hyper-mats, enrichie en soins et hautement pigmentée, ainsi qu'une diversité de palettes d'ombres à paupières inspirées de la mode.

Pour cette première mondiale pour la Maison, BETC ETOILE ROUGE a conçu la campagne "Rethinking Beauty", ancrée dans des codes énigmatiques qui résument l'ADN minimaliste de Prada :

- **Le code HTML** : une incarnation de la prouesse technologique et du développement scientifique derrière chaque produit, tissant des fils omniprésents tout au long de la campagne.
- **La lumière** : un symbole éthéré de performance, encadrant chaque produit, inversant les ombres pour évoquer des halos lumineux.
- **Le Triangle Prada** : la forme emblématique de la Maison, ponctuant la campagne pour explorer les textures des produits, la macroscience et les détails de l'emballage.
- **Le Vert Prada** : la couleur la plus exclusive de Prada. Immédiatement reconnaissable, elle est utilisée comme toile de fond pour créer une énergie vibrante.

*Prada Beauty* suit les traces de son parfum fétiche, *Paradox* : minimaliste et maximaliste, sophistiqué et ludique, simple et polyvalent, alliant héritage et technologie. La représentation des formules et l'emballage mettent en harmonie le luxe et la responsabilité.

# BETC ETOILE ROUGE



Pour concevoir cette campagne innovante, l'agence et la marque ont collaboré avec des talents renommés, dont le photographe et réalisateur Tim Elkaim, Benoit Delhomme en tant que directeur de la photographie, Tomorrow Bureau pour tous les éléments en 3D et en mouvement, et Simon Escourbiac, Christophe Jager et Carl Jager pour les natures mortes. Toute la production a été réalisée en interne avec General Pop et Broadcast, l'usine de contenus de BETC, pour fournir plus de 1000 éléments.

BETC ETOILE ROUGE et Prada dévoilent cette nouvelle campagne 360 « *Rethinking Beauty* » dans le monde entier en presse, en digital et en affichage. Avec ce lancement, Prada lance une invitation au monde à repenser la beauté, en mettant l'accent sur l'expérimentation créative et l'exploration, à la fois non conventionnelle et en constante évolution.

---

**Kit presse complet :**

<https://betc.box.com/v/BETC-EtoileRouge-PradaBeauty>

**Contact presse :**

BETC – Camille Chang – [Camille.chang@betc.com](mailto:Camille.chang@betc.com)