



Nexity choisit Saatchi & Saatchi France pour sa campagne de publicité commerciale 2023-2024.

Paris, le 26 septembre 2023

Au terme de plusieurs semaines de compétition, Nexity a fait confiance à Saatchi & Saatchi France pour concevoir son nouveau territoire publicitaire commercial et revendiquer sa posture de leader d'acteur global d'immobilier.

Au cœur du quotidien des Français depuis plus de 20 ans, Nexity, met en œuvre l'ensemble de ses expertises - achat, vente, location, gestion locative, syndic - au service des besoins immobiliers de chacun.

Nexity s'engage pour une ville plus inclusive et plus durable, en opérant et distribuant une large gamme d'offres immobilières pour répondre aux enjeux du logement de demain : construction neuve « bas carbone », transformation de bureaux en logements, réhabilitation, rénovation énergétique, etc.

Le défi de Saatchi & Saatchi France ? Porter ces offres et services à travers des prises de paroles commerciales différenciantes dès octobre 2023 en posant un regard neuf sur les multiples facettes des métiers immobiliers. Avec comme objectif final, créer le réflexe Nexity à tous les moments où l'immobilier s'invite dans la vie.

A propos de Nexity

NEXITY, LA VIE ENSEMBLE

Avec 8.500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2022, Nexity, premier opérateur global d'immobilier, est présent sur tout le territoire et intervient sur l'ensemble des métiers de la promotion et des services. Notre stratégie d'opérateur global d'immobilier nous permet de répondre à tous les besoins de nos clients, particuliers, entreprises, institutionnels et collectivités. Notre raison d'être 'la vie ensemble' traduit notre engagement à créer pour eux, des espaces, des quartiers et des villes durables qui permettent de tisser et retisser des liens. Nexity est notamment classée, pour la quatrième année consécutive, 1er maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), membre de l'indice Bloomberg Gender-Equality (GEI sur l'équité femmes-hommes), Best Workplaces 2021 et certifiée Great Place to Work® en septembre 2022.

Nexity est coté au SRD, au Compartiment A d'Euronext et au SBF 120.

Contact : Cyril RIZK – Responsable des relations presse Tél : +33 (0)6 73 49 72 61 presse@nexity.fr

A propos de Saatchi & Saatchi France

Saatchi & Saatchi France est une agence du Groupe Publicis, à taille humaine de 130 personnes, animées par le même état d'esprit : « *Nothing is impossible* ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, Matmut, Burger King, Samsung, Playstation, VISA... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes.

Contact:

Nadja Massinot

Head of Communications & Awards Manager

Mail : nadja.massinot@saatchi.fr

Tél. : 0673281850