

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 12 septembre 2023

### Le Sport ça s'apprend, Mieux manger aussi !



Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Carrefour lance le programme Clubs de Sport.

Plus qu'une opération, c'est un programme qui permet à toutes et à tous de mieux manger grâce à une réduction de 10% sur une large sélection de produits sains et bons pour la santé, Nutri-Score A, des produits bio et les produits frais.

Ces achats permettent également au client de cumuler des points pour son club de sport de cœur qui pourra les échanger contre des équipements et des dotations exceptionnelles. Une belle manière de joindre l'utile à l'agréable !

Ce programme est poussé en TV avec trois films, Piscine, Boxe et Escrime qui s'inscrivent dans une tonalité légère et authentique, traitant avec humour la passion et l'implication des jeunes sportifs en herbe, quand il s'agit de se mettre au sport.

#### Découvrez les films :

<https://youtu.be/DCHZMu1eY4o>

<https://youtu.be/WKByJ49a0NI>

[https://youtu.be/LxTBAX\\_lqtQ](https://youtu.be/LxTBAX_lqtQ)

L'offre est également mise en avant en magasin, en catalogue, en CRM, sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) et au sein des clubs grâce au kit de communication fourni par Carrefour.

Le sport ça s'apprend, mieux manger aussi.

En savoir plus sur le programme Clubs de Sport : <https://www.carrefour.fr/services/carte-carrefour/clubs-de-sport>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUBLICIS  
CONSEIL

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

#### **A propos de Publicis Conseil**

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2023, 1ère « Agence Française » et 2ème « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

#### **À propos de Carrefour en France**

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

#### **FICHE TECHNIQUE**

##### **Carrefour**

**Direction marketing France et Groupe :** Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mathilde Bail

##### **Agence : Publicis Conseil**

**CEO/CCO :** Marco Venturelli

**Directeur de la Création :** Alexis Ben Behe

**Conceptrice-Rédacteur :** Antoine Giraud

**Directeur Artistique :** Thomas Roques

**Planning Stratégique :** Christophe Defaye, Antoine Framery

**Responsables agence :** Marie Wallet, Ingrid Kagialis, Charlotte Guillabert, Dalia Da Silva, Clémence Dgué

**Stratégie social media :** Katerina Maiboroda

**Co-Président Prodigious France :** Christopher Thierry

**Agency Producer :** Anne Boucher

**Head of Traffic :** Nassima Tsizaza

**Trafic :** Laura Diakhate

##### **Agence Production : Frenzy**

**Production :** Capucine Charbonnier, Adele Barach, Mohamerd Chabane, Theo Jourdain, Ray Coates, Britt Guns

**Service de production :** Francois Chandelle, Thomas Landeloos, Chloé Festraets, Joke Pevenage, Thomas Ruelle Boris Godfroid Olivier Philippart Tom Van Den Abeele Yves Crabbe Beatriz Arteaga Sonia Boccara Stephanie Deven

**Post-production :** Wassila Kailali Maxime Pozzi Edouard Frommweiler

##### **Post production : Prodigious**

**Post producteur :** Ludivine Le Briand et Jean-Philippe Tapia

**Monteur :** Yannick Giffard

**Etalonneur :** Florian Martiny

**Graphiste :** Paul Crézé

**Producteur son :** Jean-Jacques Huber et Emmanuel Desmadryl

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47