

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOUS EMBARGO JUSQU'AU DIMANCHE 24/09 INCLUS**

Paris, le 21 septembre 2023.

**Novotel et Josiane réveillent nos souvenirs d'enfance.**

[Novotel](#), leader de l'hôtellerie 4 étoiles, dévoile aujourd'hui sa nouvelle campagne de marque 360 en TV, VOL/digital, social media, in-hôtel en France et en Europe, conçue par l'agence [Josiane](#).

Marque transgénérationnelle, avec un positionnement et des valeurs centrés autour du slow-living et de la bienveillance, Novotel souhaite communiquer auprès de sa cible *Family executive*, sans se couper de la cible business. L'enjeu de cette campagne européenne est de faire briller la marque, en insistant sur la premiumisation, la modernisation, et le confort des ses hôtels, tout en restant authentique et fidèle à la personnalité de Novotel (simplicité, proximité, bienveillance), et d'être facilement adaptable pour une diffusion européenne (France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Italie, Belgique, Pologne, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Autriche et Luxembourg)

Anaïs Dessales-Quentin, Brand Director Novotel et Novotel Suites Europe et Afrique du Nord :

*« Je suis ravie de cette première collaboration avec l'agence Josiane. Cette campagne est bien plus qu'une simple publicité pour notre marque. Elle incarne nos valeurs profondes en mettant l'accent sur l'aspect émotionnel de l'expérience Novotel. Un enjeu important était de montrer que nous sommes capables de répondre aux besoins de nos deux cibles principales : les familles d'une part, pour lesquelles Novotel a toujours été un choix de prédilection, et nos clients Affaires qui recherchent également la qualité lors de leurs déplacements professionnels. Un équilibre subtil entre ces deux publics donc. De plus, nous tenions à valoriser nos collaborateurs et mettre en lumière leur rôle essentiel dans l'expérience Novotel, car ils sont la pierre angulaire de notre industrie. »*

**Un accompagnement bienveillant placé au service de la réalisation.**

Place à la tendresse dans ce nouveau film où l'hôtel joue le premier rôle.

On y suit les séjours d'un petit garçon espiègle qui adore se cacher dans les moindres recoins d'un hôtel Novotel. Des chambres jusqu'au restaurant, en passant par les chariots du room service, la salle de sport, le lobby, la terrasse, les salles de réunion..., ses cachettes inventives évoluent en même temps que les années passent. Toute l'offre Novotel est ainsi habilement dévoilée à travers cette jolie partie de cache-cache intemporelle.

Le tout sous l'ombrelle d'un service impeccable, avec la complicité discrète et bienveillante du personnel Novotel.

**L'émotion dans la simplicité et la thématique universelle du temps qui passe.**

Notre héros est devenu un adulte. Il repasse un jour les portes de l'hôtel lors d'un voyage d'affaires. Vivement agacé par un petit garçon qui le bouscule à l'accueil, il comprend que ce dernier, lui aussi, joue à cache-cache. La dernière scène du film lui renvoie sa propre image d'enfant, et forcément, une grande bouffée d'émotion. Novotel s'inscrit ainsi au cœur d'une histoire toute simple, qui lui ressemble, évoquant à la fois la pérennité, la nostalgie de l'enfance, les générations qui se suivent. La musique (*Les eaux de mars*, par Georges Moustaki) vient renforcer l'empreinte émotionnelle du film.

Laurent Allias, fondateur de Josiane : *“Cette campagne, pour laquelle nous avons aussi mis à contribution nos équipes créatives en Europe, nous tient particulièrement à cœur. Elle nous a permis de délivrer de l’émotion en nous appuyant essentiellement sur des images et de la musique, plus que sur des mots. Une histoire sans paroles finalement, ce qui était un pré-requis en vue du déploiement européen. Mais le choix s’est tout de même porté sur une musique composée en français, pour l’ancrage de la marque.”*

Jérôme Diez, Directeur de la Création chez Josiane : *“Avec Novotel, l’hôtel devient le meilleur terrain de jeu des enfants. Nous avons à cœur de créer un film intemporel qui réveille la nostalgie de notre enfance, passée à jouer à cache-cache dans les lieux qui nous stimulent, dans lesquels on se sent bien. Et ces moments traversent le temps, ce que souligne la signature européenne : « Moments that stay with you ». En France, la signature devient « Vous recevoir chaque fois comme la première fois ».”*

### **Une collaboration agence-annonceur-production à saluer.**

Si la qualité de service et le personnel Novotel sont subtilement mis à l’honneur dans le film TV, il en est de même dans la vraie vie. Le tournage a eu lieu pendant 2 jours au Novotel Paris Porte de Versailles, bénéficiant de toute la complicité et de l’aide du personnel, sans jamais perturber le séjour des clients sur place. L’équipe Novotel s’est prêtée au jeu jusqu’au bout puisque certains ont même accepté de jouer dans le film.

### **Un mix de formats pour valoriser les offres exclusives de la marque**

En complément de sa version longue (1 minute), le film sera diffusé en version 30 secondes, associée à des formats 15 secondes, chacun consacré à un service différenciant de la marque.

Lisa Chaput, Directrice Artistique chez Josiane : *“La partie de cache-cache dans le Novotel nous a donné une belle matière pour dérouler des preuves. Nous avons pu créer une vraie dynamique avec plusieurs formats courts pour mettre en avant le petit déjeuner offert aux moins de 16 ans, les salles de réunion sur mesure, la restauration à toute heure...”*

Les films seront visibles pendant un mois en Télévision et VOL/digital et social media à partir du 25 septembre et déployés à l’échelle européenne dans les prochains mois.

### **Plan média - France à partir du 25.09 - 1 mois**

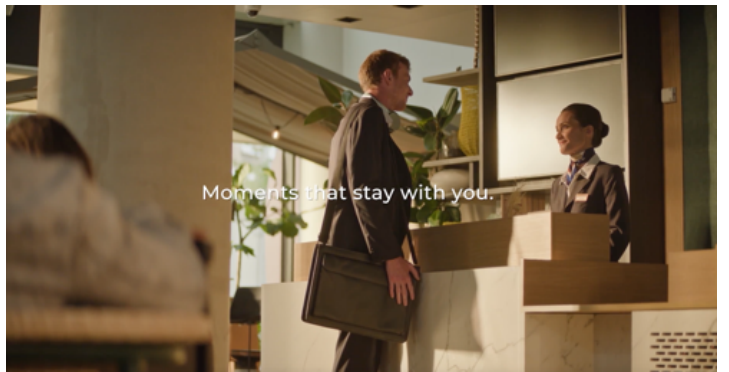
**TV** - TF1 / France TV / M6 / Téva / Paris Première / Série Club / RFM / M6 music / C8 / CNews / RTL9 / Infosport+ / Discovery Channel / Planète+ / Polar + / L’Équipe / MTV Hits / Comedy Central / Paramount / NRJ 12 / Chérie 25 / NRJ Hits / BFM Max / RMC2 / Beln sport / ...

**VOL** - TF1 / Canal+ / Youtube / Dailymotion / Meta / Netflix / Amazon / Invibes

### **Liens pour visionner et télécharger**

- Regarder : Novotel EN - Moments that stay with you 1': [https://youtu.be/YF\\_qEW21Fwc](https://youtu.be/YF_qEW21Fwc)

- Télécharger : le film et les visuels ici : <https://we.tl/t-piKsJxN88Z>



#### **Crédits :**

- **Annonceur** : Novotel
- **Agence** : Josiane
- **Responsable Annonceur** : Anaïs Dessales-Quentin
- **Responsable Agence** : Laurent Allias
- **Directrice des Stratégies** : Evelyne Bourdonné
- **Planning stratégique** : Clara Laffont
- **Directeur de la Création** : Jérôme Diez
- **Directrice Artistique** : Lisa Chaput
- **Conceptrice-rédactrice** : Léa Côme
- **Cheffe de groupe** : Pauline Mariotte
- **Cheffe de projet** : Alice Callegari
- **Réalisateur** : Côme Ferré
- **Production** : Wanda
- **Agence média** : Iprospect/Dentsu

#### **À propos de Novotel**

Novotel Hotels, Suites & Resorts, propose des hôtels pensés comme des lieux de vie à la fois stimulants et réconfortants où les clients peuvent reprendre le contrôle du temps pour profiter des moments qui comptent vraiment. La large gamme d'hôtels, de suites et de resorts de la marque offrent une multitude de services pour les clients d'affaires et de loisirs - des chambres spacieuses et modulables au design simple et élégant, une restauration saine et équilibrée disponible 24h/24, des salles de réunion spécialisées, un personnel attentif et pro-actif, des zones famille, des lobby multifonctions et des salles de remise en forme accessibles. Novotel, qui compte plus de 530 établissements dans plus de 60 pays, fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 400 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

novotel.com | all.accor.com | group.accor.com

Contact presse : [communication.france@accor.com](mailto:communication.france@accor.com)

#### **À propos de Josiane**

Agence d'idées créée en 2014, Josiane accompagne des marques telles que VinFast Europe, Ornikar, Parmentier, Adagio Europe, Guy Hoquet, Les Fermiers de Loué, Saint Gobain Glass, Les Petits Frères des Pauvres...

[www.josiane.fr](http://www.josiane.fr)

Contact Fondateur : Laurent Allias, [laurent@josiane.fr](mailto:laurent@josiane.fr) / 06 76 53 87 71

Contacts Communication : Véronique Domas, Directrice des développements [veronique@josiane.fr](mailto:veronique@josiane.fr) / 06 12 06 59 25

Léa Roucel, chargée de communication, [lea.roucel@josiane.fr](mailto:lea.roucel@josiane.fr) / 07 62 27 86 38