



Communiqué de presse

Le 18/09/2023

Notchup remporte la première grande campagne d'influence de la SPA

Après appel d'offres, la Société Protectrice des Animaux a sélectionné [Notchup](#), agence créative et indépendante certifiée B Corp, pour piloter les nouvelles opérations de collecte et Innovation. L'agence va donc concevoir et mettre en œuvre la première grande campagne d'influence de [la SPA](#).

Dans un contexte d'inflation et d'abandon massif des animaux de compagnie, la SPA souhaite toucher de nouveaux donateurs. Pour cela, une campagne d'influence pour collecter des dons va être mise en place début novembre 2023. Cette initiative rassemblera les plus grands talents des réseaux sociaux.

Après le succès de la [campagne déjantée au Hellfest](#) en juin dernier, cette nouvelle opération promet d'être LA campagne d'influence de cette fin d'année.



À propos de Notchup :

Notchup est une **agence créative** indépendante certifiée B Corp de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

Fresh ideas, serious impact

Sans émotion, pas d'action ! Et pour créer cette émotion on n'a encore rien trouvé de mieux que les idées ! On ne l'a pas inventé, Greta (Thunberg), Steve (Jobs), Albert (Einstein), Léonard (de Vinci) et tant d'autres l'ont expérimenté bien avant nous. Une idée c'est ce que l'on retient, ce petit quelque chose qu'on n'oublie pas, qui réveille nos souvenirs ou éveille les consciences. Une idée peut faire couler des larmes ou de l'encre. C'est l'étincelle qui enflamme la toile, attise les conversations (même à la machine à café) ou ravive la flamme.

Trouver des idées, c'est notre métier ! Même si on ne le fait plus tout à fait comme avant.

Mais ce qui est beau avec les idées c'est qu'elles peuvent être à la fois drôles, étonnantes, émouvantes et responsables. Bref nous on aime les idées et surtout l'idée d'être engagé !

Contact presse : Emilie GUELTON – e.guelton@notchup.fr / 02 51 72 74 08 / www.notchup.fr