

Communiqué de presse

Le 04/09/2023

Notchup conduit Del Arte au GP Explorer avec l'écurie Vilebrequin!

Notchup imagine une nouvelle collab inédite pour son client Del Arte. Le leader de la restauration italienne en France met la gomme, direction le GP Explorer.

Après avoir imaginé en juin dernier une campagne déjantée au Hellfest pour la SPA, c'est au tour de [Del Arte](#) de sortir des sentiers battus avec [Notchup](#). En route pour le [GP Explorer](#) ce samedi 9 septembre, à la conquête de la génération Z !

C'est l'événement de la rentrée regroupant 60 000 personnes en physique et plusieurs millions sur Twitch. Cette édition du GP Explorer verra s'affronter 12 équipes et 24 personnalités d'internet (youtubeurs, streamers, rappeurs) lors d'une course de F4.

Del Arte sponsorisera l'écurie [Vilebrequin](#), composée de Sylvain et Pierre, le duo animant la fantasque chaîne YouTube portée sur l'automobile, et reprenant les rênes de [Top Gear France](#).

La marque sera également présente à l'évènement samedi sur le circuit Bugatti du Mans, avec un grand espace animé dédié à la gourmandise à l'italienne, où se multiplieront les expériences pour les visiteurs. Une grande campagne de visibilité sur les réseaux sociaux et sur les comptes de Vilebrequin a été déployée depuis cet été et jusqu'à mi-septembre.



À propos de Notchup :

Notchup est une **agence créative** indépendante certifiée B Corp de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

Fresh ideas, serious impact

Sans émotion, pas d'action ! Et pour créer cette émotion on n'a encore rien trouvé de mieux que les idées ! On ne l'a pas inventé, Greta (Thunberg), Steve (Jobs), Albert (Einstein), Léonard (de Vinci) et tant d'autres l'ont expérimenté bien avant nous. Une idée c'est ce que l'on retient, ce petit quelque chose qu'on n'oublie pas, qui réveille nos souvenirs ou éveille les consciences. Une idée peut faire couler des larmes ou de l'encre. C'est l'étincelle qui enflamme la toile, attise les conversations (même à la machine à café) ou ravive la flamme.

Trouver des idées, c'est notre métier ! Même si on ne le fait plus tout à fait comme avant.

Mais ce qui est beau avec les idées c'est qu'elles peuvent être à la fois drôles, étonnantes, émouvantes et responsables. Bref nous on aime les idées et surtout l'idée d'être engagé !

Contact presse : Emilie GUELTON – e.guelton@notchup.fr / 02 51 72 74 08 / www.notchup.fr