



*Communiqué de presse
Paris, le 20.09.2023*

Kinder Masterbrand continue avec heaven.

heaven est fière d'être reconduite par Kinder Masterbrand pour continuer à accompagner la marque dans le conseil, la conception et la création de contenus social media sur ses comptes Facebook et Instagram, ainsi que sur le community management et le reporting.

L'agence se voit ainsi confier pour une année les mêmes missions que l'année précédente, avec une volumétrie de contenus revue à la hausse.

heaven a par ailleurs été choisie par Kinder pour imaginer une activation social media pour la marque Schoko-Bons à l'occasion d'Halloween.

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Danone, Deliveroo, Dacia, Xbox, Bel, Payot, Google, Nespresso, ou encore Kinder.

L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)