



20 septembre 2023

CLAI réaffirme son positionnement stratégique 360° et adopte une nouvelle signature : « Radicalement Corporate® »

L'agence conseil en communication corporate revoit l'expression de son positionnement pour mieux affirmer sa capacité d'intervention 360° au service de ses clients. Elle se dote d'une nouvelle signature, « Radicalement Corporate® », pour refléter ce positionnement réaffirmé.

« Radicalement Corporate® »

Dans un monde plus ouvert et paradoxalement plus intransigeant, les entreprises et les institutions, quels que soient leurs champs d'action, ne sont plus seulement attendues sur la qualité des produits et services et leurs résultats : toutes leurs parties prenantes s'accordent à leur demander d'avoir un impact positif sur la société, de participer à sa transformation, au-delà de l'exercice de leur métier. Dans le même temps, jamais leur parole n'a été aussi bousculée. Dans ce monde ouvert, chacun interpelle les autres sans y être invité et la confiance se crée entre pairs, plus qu'au travers de communications descendantes et normées.

CLAI, agence conseil en communication 360°, est plus que jamais mobilisée pour faire émerger les marques, préserver leur image et mobiliser leurs publics à leurs côtés. Avec toujours comme méthodologie marque de fabrique, la Corporate Advocacy®, ou l'art de faire dire du bien de soi par les autres. Et avec la possibilité de recourir à l'intégralité des leviers de l'image jusqu'à développer si nécessaire des systèmes de communication 360° pour les marques, afin de les inspirer et inspirer leurs publics, pour faire de ceux-ci leurs promoteurs et leurs défenseurs les plus acharnés.

L'agence CLAI entend être entièrement dédiée à ses clients et totalement mobilisée sur leurs enjeux : **en un mot, «Radicalement Corporate®»**.

Dans sa quinzième année d'existence, l'agence choisit de se doter de cette nouvelle signature, exprimée dans un Manifesto et une vidéo dévoilés ce jour, pour réaffirmer sa capacité d'intervention 360°, en accord avec la réalité de son activité aujourd'hui et avec sa trajectoire de développement.

Un accompagnement sur mesure, au plus près des enjeux des marques

Agence à taille humaine, CLAI entend travailler en grande proximité avec ses clients, entreprises et institutions. A tout niveau, y compris celui des associés fortement impliqués dans les dossiers, ses équipes sont totalement investies pour les conseiller et les accompagner, en mettant en œuvre tous les leviers de la communication nécessaires pour faire porter leur voix, sans exception, quelles que soient les circonstances et la complexité des sujets, en France et à l'international au sein du groupe SEC Newgate.

CLAI déploie ainsi trois domaines d'expertise au service de ses clients :

1. **Faire émerger leur identité et leur singularité**, par la définition et la valorisation de leur image et de leur positionnement, par des campagnes publicitaires et des contenus éditoriaux, créatifs, tous médias.
2. **Préserver leur réputation lors de projets et situations sensibles** (réorientations stratégiques, opérations financières, diversification d'activités, accidents ou crises et difficultés avec des parties prenantes...) à travers des dispositifs médias, influence ou d'affaires publiques.
3. **Mobiliser leurs publics**, afin d'en faire leurs meilleurs *advocates*, à travers la conception et l'animation de dispositifs leur permettant de dialoguer et d'exprimer leur attachement et leur soutien à la marque.

A propos de CLAI

Agence conseil en stratégie de communication, membre du réseau international SEC Newgate, CLAI s'appuie sur une trentaine de collaborateurs pour réaliser une marge brute annuelle de plus de 4,4 M€. CLAI a été élue Agence influence de l'année en 2017 et en 2021 ainsi qu'Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014. Ses équipes ont également été récompensées par deux TopCom d'argent, en 2013 pour Mastercard dans la catégorie relations publiques et en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE, par un TopCom de bronze en 2020 pour la campagne ACOSS d'intérêt général auprès des particuliers employeurs et salariés à domicile et par un TopCom d'Or dans la catégorie Dispositif rapport annuel d'entreprise pour l'Urssaf en 2023.

Contacts :

[Emilie de Chezelles](#) 07 77 26 24 60

[Hélène Milesi](#) 06 71 73 92 06