



COMMUNIQUE DE PRESSE

14 septembre 2023

## **Gain de budget : Ubisoft retient ODW pour le lancement de son nouveau jeu The Crew Motorfest**



Suite à un appel d'offres, Ubisoft s'associe à ODW qui les accompagne sur la sortie mondiale de leur nouveau jeu phare The Crew™ Motorfest.

Nouveau chapitre de la franchise The Crew™, The Crew™ Motorfest permet aux gamers de réaliser leurs rêves de pilotage les plus fous dans un magnifique monde ouvert hawaïen. Ce nouvel opus met en avant la Car Culture sous toutes ses formes avec plus de 600 véhicules disponibles.

ODW est ainsi chargé de la stratégie Social Media à l'international, et de la production des assets associés, pour la sortie du nouveau jeu dont le lancement est prévu le 14 septembre 2023.



*ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques de communication et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.*

*Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.*

**Ils nous font confiance** : Canal+, Citizen, Kryss, L'Oréal, Lidl, Nestlé, Saint-Gobain, TF1, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : [www.odw.fr](http://www.odw.fr) / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : [bonjour@odw.fr](mailto:bonjour@odw.fr)

---

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – [av@odw.fr](mailto:av@odw.fr)