

Publicis France nomme Nicolas Lévy au poste de Directeur du Développement



Paris, le 29 août 2023

Publicis France annonce le retour de Nicolas Lévy, ancien Directeur des Stratégies de l'agence Marcel, au poste de Directeur du Développement de Publicis Groupe en France.

Il aura la charge, aux côtés du Comex France, d'accompagner stratégiquement les agences françaises dans leurs activités new business et leur croissance.

« Je suis très heureuse que Nicolas ait décidé de revenir parmi nous. Sa vision stratégique et son talent de développeur nous seront très précieux pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés. » Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France

Nicolas connaît bien le groupe Publicis, ayant contribué au développement de l'agence Marcel de 2011 à 2020. Au cours de cette période, il a œuvré au gain de certains clients emblématiques de l'agence et collaboré à des campagnes primées aux Cannes Lions.

Fin 2020, il avait rejoint l'agence indépendante Steve en tant qu'Associé et Vice-Président et a participé à sa croissance avec le gain d'une vingtaine de nouveaux clients.

Nicolas, planneur stratégique de formation, a débuté sa carrière en 2004 chez CLM BBDO, et l'a poursuivie à l'agence V en 2005, puis TBWA Paris en 2008.

« Je suis reconnaissant envers Agathe et le Comex France d'avoir pensé à moi pour ce poste synonyme de challenges de grande envergure. La nouvelle dynamique portée par elle et Marco Venturelli ainsi que les nombreux talents au sein des différentes agences du groupe me font envisager l'avenir avec beaucoup d'excitation et d'optimisme » Nicolas Levy.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish, Publicis Sport ..), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce, Bizon...) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr