

## CAROLINE FONTAINE PREND LA DIRECTION DE L'AACC

**Paris, le 31 août 2023 | L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'annoncer l'arrivée de sa nouvelle Déléguée Générale, Caroline Fontaine.**

C'est en pleine transformation de l'association que Caroline Fontaine rejoint l'AACC, à compter du lundi 4 septembre, en qualité de Déléguée Générale pour répondre aux nombreux enjeux sociétaux, écologiques et économiques du secteur.

Elle mettra ainsi toute son expertise et sa riche expérience au profit des membres de l'association avec pour objectif de renforcer le leadership de l'AACC au sein des industries créatives en France, et de défendre plus fortement encore la valeur de notre création française auprès du marché et des pouvoirs publics ainsi qu'à l'international.

*« Dans une période où l'opinion publique est en permanence chahutée, avec une grande difficulté au dialogue, les métiers de la création ont un rôle déterminant à jouer. Je suis ravie de rejoindre l'AACC pour mieux porter encore la valeur de ces métiers et plus globalement de la création française »* souligne Caroline Fontaine.

Élus à la présidence de l'association pour un nouveau mandat de deux ans, Bertille Toledano et David Leclabart portent un programme visant à renforcer les actions et positions de l'AACC autour de 4 chantiers structurants : la création d'une transition écologique désirable, la création de valeur et la valeur de nos créations, la relocalisation de nos productions en France, et enfin, l'ouverture de nos métiers à une plus grande diversité de talents.

*« Nous sommes très heureux de débiter notre second mandat aux côtés de Caroline dont le profil répond parfaitement à la singularité de notre association et à notre ambition d'asseoir et de renforcer sa position. Sa maîtrise de notre secteur et de son écosystème et son parcours nous assurent de sa capacité à accompagner l'AACC dans son accélération pour être une force de progrès »* précise Bertille Toledano, co-Présidente de l'AACC et Présidente de BETC.

Caroline Fontaine, épaulée par les permanents de l'association, coordonnera les dossiers et les actions du collectif, pilotera la transformation de l'association et portera la direction et l'organisation du syndicat.

*« Nous avons une grande ambition pour notre secteur et pour l'AACC, et nous sommes convaincus que Caroline va nous aider à renforcer notre collectif et à le rendre plus puissant et plus ouvert »* affirme David Leclabart, co-Président de l'AACC et Président d'Australie.GAD.

Contact AACC : Lorraine Roncin - [ironcin@aacc.fr](mailto:ironcin@aacc.fr) | 01 47 42 27 26

Contact Vae Solis : Sarah-Louise Boukara - [sara-louise.boukara@vae-solis.com](mailto:sara-louise.boukara@vae-solis.com)



©Sofia&Mauro

### Biographie Caroline Fontaine

Diplômée de l'École des Interprètes de l'Université de Mons et du CELSA, Caroline Fontaine débute sa carrière auprès de Pierre Mauroy en tant que chargée des relations publiques et interprète en septembre 1997.

Elle rejoint Air France en septembre 2001 en tant que chargée des relations presse internationales et occupera durant les 17 années suivantes différentes fonctions managériales en communication externe : responsable de la publicité et la marque SkyTeam en 2007, chef du service publicité monde en 2009 puis Directrice de la Marque à partir de 2015. Elle a notamment piloté Air France Music, une partie de la saga « Faire du ciel le plus bel endroit de la terre', et a élaboré la plateforme 'France is in the Air ».

En février 2018, elle devient directrice de la communication de la Ville de Paris. A la Ville de Paris, elle a travaillé à moderniser l'image de la Ville notamment au travers de ses grands événements tels que le feu du 14 juillet, le 31 décembre ou Paris Plage, en renforçant la communication digitale, et en transformant l'identité de la Ville en 2019.

---

À propos de l'AACC | L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972 qui regroupe plus de 130 entreprises. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 6 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité et Santé. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)