

**EPSILON France transmet son expertise en créant :
EPSILON Masterclass, une offre dédiée à la formation.**

Désormais dotée de la certification Qualiopi, EPSILON France l'entité Datamarketing de Publicis Groupe, renouvelle son offre de formations avec EPSILON Masterclass.

La transmission fait partie de notre expertise. C'est pourquoi nous avons créé **EPSILON Masterclass**. EPSILON Masterclass c'est un catalogue déjà riche de **26 programmes** de formation proposés aux professionnels, autour de 4 domaines-clés du datamarketing : Culture Data, Data Science, Dataviz et Activation Marketing. Chaque formation peut s'adapter aux besoins de chaque client dans son contenu et être délivrée en présentiel ou en distanciel, en inter-entreprises (réunion des collaborateurs d'entreprises et de secteurs différents) ou intra-entreprise (exclusivement à un groupe ciblé de collaborateurs d'une même entreprise). Déjà **680** personnes formées depuis 3 ans et **130** sessions délivrées.

L'obtention de la **Certification Qualiopi** atteste de la qualité du processus mis en œuvre dans le respect des exigences du Référentiel National Qualité et nous permet d'accélérer son évolution. Aujourd'hui, EPSILON France atteint **95% de taux de satisfaction** sur l'ensemble de ses formations.

Pour Sylvain Bellier, Executive Vice-Président d'EPSILON France :

*« Nos **20 formateurs** sont des consultants internes, experts dans leur domaine, qui ont à cœur de partager leur savoir-faire pédagogique et leurs retours d'expérience terrain aux bénéficiaires, managers ou opérationnels.*

Notre offre s'adapte en permanence aux besoins du marché et des professionnels du datamarketing. Pour preuve, une formation sur l'acculturation aux IA génératives est déjà proposée dans notre catalogue ».

Pour Mathilde Sauvage - Direction Marketing Client et Data chez Groupama :

« Ce que nous apprécions particulièrement avec EPSILON France, c'est l'expertise métier du formateur. Il connaît et comprend notre environnement et nos enjeux, ce qui permet d'avoir une formation sur-mesure.

La formation en petit groupe est idéale pour l'apprentissage et les exercices. Le format hybride nous a permis de former de nombreux collaborateurs en France ».

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

<https://www.epsilon-france.com>

CONTACTS PRESSE

Sandra Gomes – sandra.gomes@epsilon-france.com

Séverine Stekelorum – severine.stekelorum@epsilon-france.com