

BETC FULLSIX et Prose On Pixels (POP) FRANCE, du groupe Havas, dévoilent le Studio IA : une équipe de prompt designers spécialisée dans la génération de contenus grâce à l'intelligence artificielle.

BETC FULLSIX et Prose On Pixels (POP) FRANCE unissent leurs forces et lancent le Studio IA, une initiative innovante destinée à aider les marques à exploiter pleinement les opportunités offertes par les IA génératives en matière de création et de production de contenus.

Composé d'une équipe de spécialistes issus de la création et de la tech, le Studio IA propose une offre complète, de génération images, audio et vidéo et de production automatisée. Le Studio IA sera également en charge de mener à bien des missions de recherche et développement autour de nouveaux outils d'aide à la production et à la transcréation.

Le Studio AI opère depuis Pantin, en s'appuyant sur les ressources de Prose On Pixels, le réseau international de production d'Havas, dont la direction stratégique et technologique a été confiée à Gregory Roekens, Chief Technology Officer et expert en intelligence artificielle générative. Les équipes travaillent actuellement sur plusieurs projets clients, et une première campagne digitale nourrie aux IA génératives vient de sortir, pour Carte Noire.

Par ailleurs le Studio IA sera à l'avant-garde du partenariat conclu entre le groupe BETC et Awen, une start-up de Station F qui développe une solution IA pour les industries créatives dont une version alpha est mise à disposition des prompteurs du studio.

« Notre équipe de prompt designers, composée de talents créatifs multidisciplinaires, est passionnée par l'exploration des nouvelles frontières de l'intelligence artificielle. Nous sommes déterminés à offrir des solutions de génération de contenu de qualité supérieure et à repousser les limites de la créativité grâce aux IA génératives », ajoute Xavier Blairon CEO de Prose On Pixels (POP) France.

« Le lancement du Studio IA marque une étape majeure dans notre engagement à aider les marques à saisir les opportunités offertes par les IA génératives. Nous sommes convaincus que l'intelligence artificielle est un puissant outil créatif qui peut stimuler l'innovation et renforcer l'engagement des consommateurs », déclare Ivan Beczkowski Chief Creative Officer de BETC Fullsix & du studio IA.

À propos de BETC Fullsix :

Dirigée par Tiphaine du Plessis et Ivan Beczkowski, BETC FULLSIX Agency met la data, la technologie et la créativité au service de la réalisation d'expériences uniques et innovantes pour les marques.

À propos de Prose On Pixels (POP) France :

POP France (HRCLS, General POP, Havas Factory) est l'alliance d'expertises de production visuelle, interactive, sonore, design et événementielle du groupe Havas & BETC. Une concentration de compétences dont l'ambition est de mettre du sens, de la cohérence et du craft, pour faire émerger les marques dans une économie qui est devenue celle de l'attention.

Kit presse :

<https://betc.box.com/v/KitPresseStudioIA>

Contact presse :

Camille Chang – BETC – camille.chang@betc.com